

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadjon, T. (2025). Authenticity and Tourist Motivation Across Cultural Tourism Experiences: Keaslian dan Motivasi Wisatawan di Seluruh Pengalaman Wisata Budaya. *Academia Open*, 10(1). <https://doi.org/10.21070/acopen.10.2025.10708>
- Ale, E. (1969). *Audio-visual methods in teaching* (3rd ed.). New York: Dryden Press. (berisi konsep Cone of Experience).
- APTI. (2025). Industri perhotelan di Jepang: Tradisi dan inovasi. Diakses 23 Februari 2026, dari <https://apti.ac.id/industri-perhotelan-di-jepang-tradisi-dan-inovasi/>
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2025). Statistik Hotel dan Akomodasi Lainnya di Indonesia 2025. <https://www.bps.go.id/id/publication/2025/12/31/cc7df681d36107bb009a1e82/statistik-hotel-dan-akomodasi-lainnya-di-indonesia-2025>
- Bank Indonesia. (2025). Indonesia tourism outlook 2025–2026. Diakses 23 Februari 2026, dari <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Documents/Indonesia-Tourism-Outlook-2025-2026.pdf>
- Benedict, R. (1946). *The chrysanthemum and the sword: Patterns of Japanese culture*. Boston: Houghton Mifflin.
- Dantes, G. R., Dantes, K. R., & Sariyasa. (2022). Automatic travel guide: Pengembangan aplikasi berbasis augmented dan virtual reality dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pariwisata (studi kasus: Museum Gedung Kertya). Universitas Undiksha. Diakses 24 Februari 2026, dari <https://dosen.undiksha.ac.id/profile/197912012006041001>
- Dale, E. (1969). *Audio-visual methods in teaching* (3rd ed.). New York: Dryden Press. (berisi konsep Cone of Experience).
- Gunawan, & Pratama. (2023). Analisis kualitas pelayanan hotel bintang lima di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 13(1). Diakses 24 Februari 2026, dari <https://ejournal.stpmataram.ac.id/JIH/article/download/3396/2630/>
- Jurafsky, & Martin. (2022). Strategi komunikasi linguistik dalam menu restoran *fine dining*. *JPTAM*. Diakses 24 Februari 2026, dari <https://jptam.org/index.php/jptam/article/download/38348/24240>
- Kholina, E. E. (2025). Analisa Properti Hotel yang Mendorong Minat Menginap Masyarakat Indonesia terhadap Hotel Bintang 4 dan 5 di Yogyakarta.

- Kotler, P., et al (2017). *Marketing for hospitality and tourism* (7th ed.). Harlow: Pearson.
- LANCAH: Jurnal Inovasi dan Tren, 3(1), 219-226.
<https://doi.org/10.35870/ljit.v3i1.4027>
- Lebra, T. S. (1986). *Japanese culture and behavior: Selected readings* (Rev. ed.). Honolulu: University of Hawaii Press.
- Lubis, P. N. A. (2021). *Budaya makan masyarakat Jepang*. Universitas Sumatera Utara. Diakses 15 Juni 2026, dari
<http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/41434>
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism: Economic, physical and social impacts*. London: Longman.
- Putri, & Syamsiyah. (2021). Daya tarik wisata kuliner. *Journal of Tourism and Hospitality*. Diakses 24 Februari 2026, dari
<https://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/jothh/article/download/2584/1789>
- Rosário, & Dias. (2024). Travel guide menggunakan AI untuk rekomendasi personalisasi. Dalam *Bunga-Rampai Future Jakarta*.
- Setyawan, M. (2024). Perancangan digital travelling guide book sebagai media informasi pariwisata Kepulauan Karimunjawa. Diakses 7 April 2026, dari
<https://ejournal.uksw.edu/itexplore/article/view/11738>
- Shita. (2020). 3A pariwisata: Atraksi, amenities, dan aksesibilitas. *Jurnal Pariwisata dan Perhotelan*, 2(1). Diakses 7 April 2026, dari
<https://journal.pubmedia.id/index.php/pjpp/article/download/3327/3266/6805>
- Suryawati, C., et al. (2023). The implementation of *omotenashi* and experience of internship students in hotel and ryokan in Japan. *Jurnal KIRYOKU*. Diakses 7 April 2026, dari
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/kiryoku/article/view/53981>
- Visa Indonesia. (2024, Maret 28). Jepang menduduki peringkat teratas tujuan wisata bagi wisatawan Indonesia: Studi Visa. *Green Shoots Radar*. Diakses 7 April 2026, dari <https://www.visa.co.id/about-visa/newsroom/press-releases/nr-id-240328.html>
- Widiati, & Permatasari. (2022). Pengembangan pariwisata berkelanjutan. *Jurnal Pariwisata dan Perhotelan*, 2(1), 1–19. Diakses 7 April 2026, dari
<https://journal.pubmedia.id/index.php/pjpp/article/download/3327/3266/6805>

Withina, F. P. (2025). Per role penerapan konsep ikigai dan omotenasi dalam meningkatkan pelayanan di Hotel Air Panas Ryokan Adumaya (Skripsi). STIE Malangucecwara. Diakses 7 April 2026, dari <http://repository.stie-mce.ac.id/2528/>