

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan judul “Pengaruh Daya Tarik dan Lokasi terhadap Kepuasan Pengunjung melalui Keputusan Berkunjung pada Wisata Eling Bening Kabupaten Semarang” dengan melibatkan 100 responden, diperoleh sejumlah temuan yang dirangkum dalam beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh Daya Tarik terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Eling Bening. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik yang dimiliki Eling Bening mampu memberikan pengalaman wisata yang menyenangkan dan sesuai dengan harapan pengunjung. Panorama alam Rawa Pening, suasana perbukitan yang sejuk, area restoran, serta spot foto menjadi faktor yang membuat pengunjung merasa puas setelah melakukan kunjungan. Pengunjung menilai bahwa keindahan alam dan suasana wisata yang ditawarkan mampu memberikan kenyamanan dan pengalaman yang berkesan selama berada di Eling Bening. Kepuasan pengunjung akan semakin meningkat apabila pengelola terus menjaga kualitas fasilitas wisata, kebersihan area wisata, serta menghadirkan inovasi daya tarik baru yang mampu memberikan pengalaman wisata yang lebih menarik.
2. Terdapat pengaruh Lokasi terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Eling Bening. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi wisata eling bening secara umum dinilai strategis dan mudah dijangkau sehingga mampu

mendukung keputusan berkunjung serta meningkatkan kepuasan pengunjung. Kemudahan akses menuju lokasi wisata menjadi salah satu faktor yang memberikan kenyamanan bagi wisatawan dalam melakukan perjalanan. Namun demikian, masih terdapat beberapa kendala pada pengelolaan area parkir, terutama saat tingkat kunjungan sedang ramai. Beberapa pengunjung menilai kapasitas parkir yang tersedia masih kurang optimal sehingga menimbulkan kepadatan kendaraan dan mengurangi kenyamanan akses menuju area utama wisata. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa aspek penataan dan pengelolaan parkir masih perlu ditingkatkan agar pengalaman pengunjung menjadi lebih nyaman.

3. Terdapat pengaruh Keputusan Berkunjung terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Eling Bening. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengunjung yang telah memiliki ketertarikan dan keyakinan untuk berkunjung ke Eling Bening cenderung merasakan kepuasan setelah melakukan kunjungan. Keputusan berkunjung yang didasarkan pada informasi, rekomendasi, maupun ekspektasi terhadap keindahan wisata membuat pengunjung memiliki gambaran awal mengenai pengalaman yang akan diperoleh. Ketika kondisi wisata yang dirasakan sesuai dengan harapan tersebut, maka pengunjung akan merasa puas dan memiliki keinginan untuk kembali berkunjung maupun merekomendasikan Eling Bening kepada orang lain. Pengalaman wisata yang positif menjadi faktor penting dalam membentuk kepuasan pengunjung secara keseluruhan.

4. Terdapat pengaruh Daya Tarik terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Wisata Eling Bening. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik wisata menjadi faktor utama yang mendorong wisatawan untuk memutuskan berkunjung ke Eling Bening. Keindahan panorama alam, suasana wisata yang nyaman, fasilitas rekreasi, serta banyaknya spot foto menarik mampu membentuk minat dan ketertarikan wisatawan sebelum melakukan kunjungan. Pengunjung menilai bahwa Eling Bening memiliki daya tarik yang berbeda dibandingkan beberapa destinasi wisata lainnya, sehingga mampu mendorong wisatawan untuk memilih Eling Bening sebagai tujuan wisata. Semakin menarik daya tarik yang ditawarkan, maka semakin tinggi pula keputusan wisatawan untuk berkunjung.
5. Terdapat pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Wisata Eling Bening. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi yang mudah dijangkau menjadi salah satu pertimbangan wisatawan dalam memutuskan kunjungan ke Eling Bening. Letak wisata yang berada di jalur strategis serta dapat diakses dari berbagai daerah seperti Semarang, Salatiga, dan Magelang memberikan kemudahan bagi wisatawan dalam merencanakan perjalanan. Selain itu, petunjuk arah menuju lokasi yang cukup jelas serta akses kendaraan yang memadai turut mendukung keputusan wisatawan untuk berkunjung. Kemudahan akses tersebut membuat wisatawan merasa lebih praktis dan nyaman dalam melakukan perjalanan wisata ke Eling Bening.

6. Terdapat pengaruh Daya Tarik terhadap Kepuasan Pengunjung melalui Keputusan Berkunjung, sehingga Keputusan Berkunjung mampu memediasi hubungan tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik yang dimiliki Eling Bening mampu mendorong wisatawan untuk memutuskan berkunjung, dan setelah melakukan kunjungan pengunjung merasakan pengalaman wisata yang memuaskan. Daya tarik wisata seperti panorama alam, suasana yang nyaman, dan fasilitas wisata membentuk ketertarikan awal wisatawan sebelum berkunjung. Ketika wisatawan memutuskan datang dan memperoleh pengalaman yang sesuai dengan ekspektasi, maka kepuasan pengunjung akan meningkat. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan berkunjung menjadi penghubung antara persepsi wisatawan terhadap daya tarik dengan kepuasan yang dirasakan setelah berkunjung.
7. Terdapat pengaruh Lokasi terhadap Kepuasan Pengunjung melalui Keputusan Berkunjung, sehingga Keputusan Berkunjung mampu memediasi hubungan tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi yang strategis dan mudah diakses mampu meningkatkan keputusan wisatawan untuk berkunjung ke Eling Bening, yang kemudian berdampak pada meningkatnya kepuasan pengunjung. Kemudahan akses perjalanan, kondisi lingkungan wisata yang nyaman, serta kedekatan dengan kawasan wisata lain membuat wisatawan lebih yakin untuk memilih Eling Bening sebagai destinasi wisata. Setelah melakukan kunjungan, wisatawan merasakan pengalaman wisata yang sesuai dengan harapan sehingga

menimbulkan kepuasan. Dengan demikian, keputusan berkunjung menjadi faktor yang memperkuat hubungan antara lokasi wisata dengan kepuasan pengunjung.

4.2 Saran

1. Daya tarik Wisata Eling Bening secara umum telah dinilai baik oleh pengunjung dan terbukti mampu meningkatkan keputusan berkunjung serta kepuasan pengunjung. Namun, berdasarkan hasil penelitian dan tanggapan responden, masih terdapat beberapa fasilitas wisata yang perlu mendapatkan perhatian lebih, selain itu, pengelola dapat menambah variasi daya tarik wisata yang dapat langsung dinikmati pengunjung, seperti menghadirkan area foto tematik yang diperbarui secara berkala, live music pada akhir pekan, area bermain keluarga, maupun, serta kebersihan di beberapa titik yang ramai dikunjungi wisatawan. Oleh karena itu, pengelola Eling Bening disarankan untuk melakukan pengecekan dan perawatan fasilitas secara rutin, seperti memperbaiki spot foto yang mulai rusak, menambah tempat duduk pada area dengan tingkat kunjungan tinggi, serta meningkatkan jadwal kebersihan khususnya pada akhir pekan dan hari libur. Selain itu, pengelola juga dapat menghadirkan pembaruan sederhana namun menarik, seperti penambahan dekorasi musiman, spot foto tematik, atau area santai keluarga agar pengunjung merasa memperoleh pengalaman wisata yang lebih menarik dan tidak monoton.
2. Lokasi Wisata Eling Bening dinilai strategis dan mudah dijangkau oleh pengunjung, namun tetap disarankan untuk melakukan evaluasi terhadap

kapasitas dan sistem pengelolaan area parkir, terutama pada akhir pekan dan hari libur ketika jumlah pengunjung meningkat. Pengelola dapat melakukan penataan ulang area parkir agar kendaraan lebih tertib dan sirkulasi keluar-masuk kendaraan menjadi lebih lancar. Selain itu, penambahan petugas parkir pada waktu ramai juga diperlukan untuk membantu mengatur kendaraan dan mengurangi kepadatan di area masuk wisata. Jika memungkinkan, pengelola juga dapat menyediakan jalur akses yang lebih nyaman dari area parkir menuju lokasi utama wisata sehingga pengunjung dapat merasa lebih mudah dan nyaman selama berkunjung ke Eling Bening.

3. Keputusan berkunjung pengunjung terhadap Wisata Eling Bening secara umum sudah berada pada kategori baik. Namun, hasil penelitian menunjukkan bahwa keinginan pengunjung untuk merekomendasikan Eling Bening kepada orang lain masih belum maksimal. Oleh karena itu, pengelola disarankan untuk lebih meningkatkan pengalaman pengunjung secara langsung melalui pelayanan yang lebih ramah dan responsif, kebersihan area wisata yang lebih terjaga, serta kenyamanan fasilitas umum. Selain itu, pengelola dapat memanfaatkan media sosial secara lebih aktif dengan membuat area wisata yang menarik untuk dibagikan pengunjung, seperti spot foto dengan identitas khas Eling Bening atau kegiatan hiburan pada akhir pekan. Dengan pengalaman yang lebih menyenangkan dan berkesan, pengunjung akan lebih terdorong untuk merekomendasikan Eling Bening kepada keluarga, teman, maupun melalui media sosial pribadi mereka.

4. Kepuasan pengunjung Wisata Eling Bening secara umum telah berada pada kategori baik dan dipengaruhi oleh daya tarik wisata, lokasi, serta keputusan berkunjung. Meskipun demikian, pengelola tetap perlu melakukan evaluasi terhadap kualitas pelayanan dan kondisi fasilitas wisata agar pengalaman pengunjung tetap konsisten. Pengelola disarankan untuk meningkatkan kesiapan petugas dalam membantu kebutuhan pengunjung, terutama pada saat kondisi wisata ramai. Selain itu, pengelola juga dapat menyediakan kotak saran atau barcode ulasan digital di beberapa titik wisata untuk memudahkan pengunjung memberikan masukan secara langsung. Dengan mengetahui keluhan dan kebutuhan pengunjung secara berkala, pengelola dapat lebih cepat melakukan perbaikan sehingga kualitas pengalaman wisata dan kepuasan pengunjung dapat terus meningkat.
5. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang belum digunakan dalam penelitian ini, seperti kualitas pelayanan, harga tiket, fasilitas wisata, electronic word of mouth, maupun citra destinasi wisata agar hasil penelitian menjadi lebih luas dan mendalam. Selain itu, penelitian berikutnya juga dapat menggunakan jumlah responden yang lebih besar atau membandingkan beberapa destinasi wisata di Kabupaten Semarang sehingga hasil penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan berkunjung dan kepuasan pengunjung wisata.