

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	
xiii	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II Telaah Pustaka dan Pengembangan Model.....	9
2.1 Telaah Pustaka.....	9
2.1.1 Minat Beli.....	9
2.1.2 Daya Tarik Celebrity Endorser.....	13
2.1.3 Brand Attitude.....	15
2.2 Kerangka Penelitian Teoritis.....	17
2.3 Indikator Penelitian.....	18
2.3.1 Indikator Variabel Daya Tarik J-Rock.....	18
2.3.2 Indikator Variabel Brand Attitude IM3.....	19
2.3.2 Indikator Variabel Minat Beli IM3.....	20
BAB III Metode Penelitian.....	21

3.1	Definisi Variabel Operasional .....	21
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	22
3.3	Populasi dan Sampel.....	23
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	22
3.5	Teknik Analisis.....	25
3.5.1	Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	25
3.5.2	Analisis Regresi Berganda .....	26
3.5.3	Koefisien Determinasi .....	27
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	27
BAB IV	Hasil dan Pembahasan.....	32
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian .....	32
4.2	Statistika Deskriptif Variabel Dependen dan Independen.....	34
4.3	Uji Reliabilitas.....	41
4.4	Uji Validitas.....	41
4.5	Uji Asumsi Klasik .....	45
4.5.1	Uji Normalitas .....	45
4.5.2	Uji Heteroskedastisitas .....	46
4.5.3	Uji Multikolinearitas .....	47
4.6	Uji Hipotesis .....	48
4.3.1	Koefisien Determinasi.....	48
4.3.2	Uji F.....	50
4.3.3	Uji t.....	51
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
4.7.1	Hipotesis 1.....	52
4.7.2	Hipotesis 2.....	52
BAB V	Simpulan dan Implikasi Kebijakan.....	54
5.1	Ringkasan Penelitian .....	54
5.2	Kesimpulan Hipotesis.....	55
5.2.1	Pengaruh Daya Tarik J-Rock terhadap Minat Beli	

Produk IM3 .....	55
5.2.2 Pengaruh Brand Attitude IM3 terhadap Minat Beli	
Produk IM3 .....	56
5.3 Kesimpulan Masalah Penelitian .....	57
5.4 Implikasi Manajerial .....	58
5.5 Implikasi Teoritis .....	61
5.6 Keterbatasan Penelitian .....	61
5.7 Agenda Penelitian Mendatang .....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	63
DAFTAR LAMPIRAN .....	

