

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA ANGGREK (*Orchidaceae*)
DI RAJA BUNGA ANGGREK KECAMATAN BANDUNGAN
KABUPATEN SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh

ZARAS PATIKAWATI



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA ANGGREK (*Orchidaceae*)
DI RAJA BUNGA ANGGREK KECAMATAN BANDUNGAN
KABUPATEN SEMARANG

Oleh

ZARAS PATIKAWATI
NIM: 23020322140119

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zaras Patikawati
NIM : 23020322140119
Program Studi : S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Strategi Pengembangan Usaha Anggrek (*Orchidaceae*) di Raja Bunga Anggrek Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M. Sc.** dan **Dr. Migie Handayani, S.Pt., M. Si.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2026
Penulis,


Zaras Patikawati

Mengetahui:

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M. Sc.

Pembimbing Anggota



Dr. Migie Handayani, S.Pt., M. Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
ANGGREK (*ORCHIDACEAE*) DI RAJA
BUNGA ANGGREK KECAMATAN
BANDUNGAN KABUPATEN SEMARANG

Nama Mahasiswa : ZARAS PATIKAWATI

Nomor Induk Mahasiswa : 23020322140119

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS/ PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal ...19...JUN...2026

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.

Pembimbing Anggota



Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

ZARAS PATIKAWATI. 23020322140119. 2026. Strategi Pengembangan Usaha Anggrek (*Orchidaceae*) di Raja Bunga Anggrek Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang (Pembimbing: **TITIK EKOWATI** dan **MIGIE HANDAYANI**).

Raja Bunga Anggrek berdiri sejak tahun 2018 dan menjual berbagai jenis anggrek. Usaha tersebut memiliki akses pemasaran melalui toko *online* maupun *offline* namun Raja Bunga Anggrek masih menghadapi kendala seperti fluktuasi permintaan, keterbatasan modal dan persaingan serupa. Penelitian ini bertujuan: 1) Mengidentifikasi faktor internal dan faktor eksternal pengembangan usaha anggrek di Raja Bunga Anggrek Kecamatan Bandungan dan 2) Merumuskan strategi prioritas pengembangan usaha anggrek di Raja Bunga Anggrek Kecamatan Bandungan. Penelitian dilaksanakan pada bulan Desember 2025 hingga Januari 2026 di Raja Bunga Anggrek yang berlokasi di Jalan Jimbaran, No. 18 Cobleng, Kecamatan Bandungan, Kabupaten Semarang.

Metode penelitian menggunakan metode studi kasus dengan penentuan lokasi secara sengaja (*purposive*). Penentuan sampel menggunakan informan kunci yang terdiri dari 27 informan yaitu 4 pihak internal meliputi pemilik usaha, manajer, admin, pihak pemasaran usaha sedangkan eksternal mencakup 20 konsumen bunga anggrek, 2 *supplier* dan pihak dinas terkait dengan pengambilan sampel secara *purposive sampling*. Penelitian menggunakan data primer berdasarkan wawancara dengan kuesioner dan observasi langsung serta data sekunder melalui literatur terkait maupun data perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah: matriks *Internal Factor Analysis Summary* (IFAS), matriks *External Factor Analysis Summary* (EFAS), matriks *Internal-External* (IE), *Strengths-Weakness-Opportunities-Threats* (SWOT) dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan utama adalah sistem penjualan *online* dan *offline* (toko fisik) sedangkan kelemahan terbesar yaitu keterbatasan modal. Faktor peluang terbesar adalah perkembangan sosial media dan *marketplace* sedangkan ancaman terbesar yaitu persaingan serupa. Posisi usaha melalui matriks IE berada di sel IV (skor IFAS 3,00 dan skor EFAS 2,66). Alternatif strategi berdasarkan hasil matriks SWOT yaitu strategi SO, WO, ST dan WT. Hasil QSPM menunjukkan prioritas strategi yang dapat diimplementasikan oleh Raja Bunga Anggrek dari strategi tertinggi hingga terendah meliputi: 1) Meningkatkan pangsa pasar dengan produk yang sudah ada melalui pengoptimalan pemasaran digital, 2) Mengoptimalkan penjualan di wilayah geografis baru, 3) Mengoptimalkan perencanaan keuangan untuk menghadapi kenaikan biaya operasional, 4) Memperkuat identitas merek dan kualitas produk untuk menghadapi persaingan, 5) Mengembangkan diversifikasi produk, 6) Meningkatkan komunikasi aktif dan layanan untuk menjaga stabilitas permintaan serta 7) Meningkatkan kapasitas sumber daya manusia.

Simpulan prioritas strategi dari Raja Bunga Anggrek yang dapat diterapkan adalah meningkatkan pangsa pasar dengan produk yang sudah ada melalui pengoptimalan pemasaran digital dengan nilai STAS 6,38.

KATA PENGANTAR

Tanaman hias anggrek menjadi salah satu komoditas unggulan *florikultura* dengan nilai ekonomi tinggi yang banyak diminati masyarakat karena keindahan bunganya. Raja Bunga Anggrek merupakan usaha yang bergerak di penjualan dan budidaya anggrek sejak tahun 2018. Selama operasional usaha, Raja Bunga Anggrek masih menghadapi kendala seperti fluktuasi permintaan, keterbatasan modal dan persaingan usaha serupa sehingga berkaitan dengan hal tersebut diperlukan strategi pengembangan usaha dalam menghadapi ancaman dan meningkatkan daya saing usaha.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Anggrek (*Orchidaceae*) di Raja Bunga Anggrek Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang.” Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi, tidak lepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak, maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Titik Ekowati, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Dosen Wali yang telah penuh ketulusan memberikan banyak bimbingan, masukan dan dukungan dalam penyusunan Skripsi kepada penulis;
2. Dr. Migie Handayani, S.Pt., M. Si. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberikan perhatian, bimbingan, dan masukan dalam proses penyusunan Skripsi kepada penulis;

3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah membantu memberikan fasilitas dan dukungan serta berbagai kemudahan lainnya;
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan kemudahan lainnya;
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis;
6. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis;
7. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro;
8. Yoga Sulistya selaku pemilik usaha dan seluruh karyawan Raja Bunga Angrek yang telah mengizinkan dan membantu penulis dalam penyusunan Skripsi;
9. Kedua Orangtua penulis, Bapak Mawardi Roska dan Ibu Susiati, terima kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Tidak pernah berhenti mendoakan serta memberikan dukungan hingga penulis meraih gelar sarjana. Semoga Allah SWT. selalu senantiasa memberi kesehatan dan kebahagiaan kepada Papa dan Mama.
10. Kakak perempuan pertama di keluarga yaitu Ika Fajriah Gama Putri, terima kasih selalu menjadi garda terdepan dan mengusahakan kehidupan terbaik hingga penulis mampu menyelesaikan masa studi ini tepat waktu. Terima kasih kepada saudara-saudara penulis lainnya Gilang Pati Andika, Jean

Patikawati dan Diana Patikawati yang saling membantu dan memberi dukungan kepada penulis.

11. Devy Apriany Situmorang, Shafia Afifatun Ma'lufah, Aisyah Munawaroh, Rosananda Fadhila Rahmah dan rekan-rekan Agribisnis A yang telah menemani penulis dari awal perkuliahan hingga selesai.
12. Rinanti Amelia Rizky Santosa dan Putri Aisyah Niatiana yang telah membantu penulis selama proses pengambilan data.
13. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Agribisnis 2022 serta seluruh pihak yang selalu memberi dukungan dan motivasi kepada penulis dalam proses penulisan.

Penulis menyadari bahwa di dalam proses penyusunan Skripsi ini memiliki kekurangan baik teknis penulisan maupun materi. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Semarang, Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ILUSTRASI.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Anggrek.....	7
2.2. Bentuk Usaha	8
2.3. Strategi Pengembangan Usaha.....	10
2.4. <i>Internal Factor Analysis Summary (IFAS), External Factors Analysis Summary (EFAS) dan Internal-External (IE)</i>	12
2.5. Analisis <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat (SWOT)</i> ...	13
2.6. <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	14
2.7. Penelitian Terdahulu	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	17
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian.....	19
3.3. Metode Penelitian	19
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	21
3.5. Analisis Data	22
3.6. Batasan Konsep.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34

4.1	Gambaran Umum Raja Bunga Anggrek	34
4.2	Proses Produksi Anggrek	38
4.3	Variasi Produk Anggrek	43
4.4	Identifikasi Faktor-Faktor Internal.....	45
4.5	Identifikasi Faktor-Faktor Eksternal	55
4.6	Analisis Matriks <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS)	63
4.7	Analisis Matriks <i>External Factor Analysis Summary</i> (EFAS)	66
4.8	Analisis <i>Internal External</i> (IE).....	68
4.9	Analisis Matriks SWOT	69
4.10	Prioritas Strategi Pengembangan Usaha	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		80
5.1	Simpulan	80
5.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN.....		92
RIWAYAT HIDUP		118

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	15
2. Matriks IFAS	24
3. Matriks EFAS	26
4. Matriks IE	27
5. Matriks SWOT.....	28
6. <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>	30
7. Data Penjualan Anggrek per Bulan (Desember 2025).....	44
8. Hasil Matriks IFAS	64
9. Hasil Matriks EFAS	67
10. Hasil Matriks IE.....	69
11. Hasil Matriks SWOT	71
12. Hasil QSPM.....	78

DAFTAR ILLUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	18
2. Logo Usaha Raja Bunga Anggrek	35
3. Struktur Organisasi Raja Bunga Anggrek	37
4. Kuadran SWOT	70

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Lokasi Penelitian	92
2. Kuesioner	93
3. Jenis Produk Anggrek	100
4. Data Responden	101
5. Perhitungan Bobot Internal dan Eksternal	102
6. Perhitungan Rating Internal dan Eksternal	106
7. Perhitungan Skor Matriks IFAS	110
8. Perhitungan Skor Matriks EFAS	111
9. Perhitungan QSPM	112
10. Dokumentasi Penelitian	114