

**STUDI MENGENAI PERSEPSI RESIKO
(*PERCEIVED RISK*) TERHADAP MINAT BELI
ONLINE SHOPPING
(KASUS PADA TOKO ONLINE WWW.KASKUS.COM)**



TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
pada program Magister Manajemen
Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :
DWI ASTUTI F.**

NIM. C4A008139

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCA SARJANA

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2010