

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penulisan	13
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	15
1.5 Sistematika Penulisan	16
BAB II.....	19
TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	19

2.1.2 Signaling Theory	24
2.1.3 Legitimacy Theory	30
2.1.4 Free Cash Flow	33
2.1.5 Environmental Disclosure	38
2.1.6 Social Disclosure	42
2.1.7 Governance Disclosure	47
2.1.8 Nilai Perusahaan	52
2.2 Penelitian Terdahulu	56
2.3 Kerangka Pemikiran	64
2.4 Hipotesis Penelitian	66
2.4.1 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Nilai Perusahaan	67
2.4.2 Pengaruh <i>Environmental Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	70
2.4.3 Pengaruh <i>Social Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	72
2.4.4 <i>Governance Disclosure</i> Memoderasi Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Nilai Perusahaan	73
2.4.5 <i>Governance Disclosure</i> Memoderasi Pengaruh <i>Environmental Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	75
2.4.6 <i>Governance Disclosure</i> Memoderasi Pengaruh <i>Social Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	77
BAB III	80
METODE PENELITIAN.....	80
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	80
3.1.1 Variabel Independen.....	80
3.1.2 Variabel Dependen (Nilai Perusahaan).....	91
3.1.3 Variabel Moderasi (<i>Governance Disclosure</i>).....	96
3.2 Populasi dan Sampel	102
3.3 Jenis dan Sumber Data	106
3.4 Teknik Analisis Data.....	108
3.5 Metode Analisis Data.....	110

3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	114
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	115
3.5.3	Pembentukan Variabel Interaksi.....	118
3.5.4	Analisis Regresi Moderasi	120
3.5.5	Uji Hipotesis	122
BAB IV	125
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	125
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	125
4.1.1	Proses Penentuan Sampel	126
4.1.2	Perincian Perusahaan yang Masuk Sampel Final.....	127
4.2	Analisis Data	128
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	128
4.2.1.1	<i>Free Cash Flow</i>	130
4.2.1.2	<i>Environmental Disclosure</i>	132
4.2.1.3	<i>Social Disclosure</i>	134
4.2.1.4	Nilai Perusahaan (Tobin's Q).....	135
4.2.1.5	<i>Governance Disclosure</i>	137
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	139
4.2.2.1	Uji Normalitas	139
4.2.2.2	Uji Multikoleniaritas.....	141
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	143
4.3.4	Uji Autokorelasi.....	144
4.4	Analisis Regresi Moderasi	145
4.4.1	Rumusan Model tanpa Moderasi	147
4.4.2	Rumusan Model dengan Moderasi.....	148
4.4.3	Rumusan Moderasi dalam Hipotesis	149
4.4.5	Hasil Model tanpa Moderasi.....	152
4.4.5.1	Uji F tanpa Moderasi.....	152
4.4.5.2	Uji T tanpa Moderasi.....	153

4.4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2) tanpa Moderasi	154
4.4.6 Hasil Model dengan Moderasi	155
4.4.6.1 Uji F dengan Moderasi	155
4.4.6.2 Uji T dengan Moderasi	156
4.4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2) dengan Moderasi.....	158
4.5 Interpretasi Hasil	160
4.5.1 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Nilai Perusahaan	161
4.5.2 Pengaruh <i>Environmental Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	162
4.5.3 Pengaruh <i>Social Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	163
4.5.4 <i>Governance Disclosure</i> Memoderasi Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Nilai Perusahaan	163
4.5.5 <i>Governance Disclosure</i> Memoderasi Pengaruh <i>Environmental Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	164
4.5.6 <i>Governance Disclosure</i> Memoderasi Pengaruh <i>Social Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	165
BAB V.....	168
PENUTUP.....	168
5.1 Kesimpulan	168
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	170
5.3 Saran.....	171
DAFTAR PUSTAKA	173
LAMPIRAN.....	176