

ABSTRAK

Indonesia memiliki penduduk paling banyak keempat di dunia dan Mayoritas beragama Islam, sehingga potensi zakat Indonesia sangatlah Zakat Indonesia berpotensi mencapai Rp. 217 triliun namun penyerapannya baru 6 triliyun. Kota Semarang sendiri masih berpotensi tinggi karena zakat yang terhimpun baru 12 Miliar. Tujuan penelitian Menganalisa pengaruh religiusitas, tingkat pendapatan, kepercayaan, dan pengetahuan secara parsial dan simultan terhadap minat ASN membayar zakat.

Pengambilan sampel penelitian ini yang menggunakan rumus slovin, serta pada saat pengambilan sampel 100 ASN muzakki BAZNAS memakai sampling dengan metode purposive sampling. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan kuesioner yang diukur dengan skala likert. Penelitian ini dianalisis menggunakan regresi berganda yang dibantu menggunakan aplikasi spss versi 26.

Hasil analisis menunjukkan bahwa religiusitas, pengetahuan, dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat muzakki (ASN Kota Semarang) dalam membayar zakat secara parsial dan simultan sedangkan pendapatan tidak berpengaruh secara parsial tetapi berpengaruh secara simultan. Nilai R square 0,770 atau 77,0% minat membayar zakat dapat dijelaskan oleh variabel independen dan sisanya sebesar 23% dijelaskan oleh faktor lain di luar penelitian.

Kata kunci: minat, zakat, religiusitas, tingkat pendapatan, pengetahuan kepercayaan.