

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kapabilitas manajemen pemasok dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Batik di Kabupaten/Kota Pekalongan.

Populasi yang digunakan pada penelitian ini merupakan pelaku usaha UMKM Batik di Kabupaten/Kota Pekalongan. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 150 responden dengan menggunakan teknik *probability sampling*. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan *software* AMOS 26.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kapabilitas manajemen pemasok berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Selanjutnya, inovasi produk berpengaruh signifikan memediasi hubungan antara kapabilitas manajemen pemasok terhadap keunggulan bersaing pada UMKM Batik di Kabupaten/Kota Pekalongan.

Kata kunci: Kapabilitas Manajemen Pemasok, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing.

