

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DAN
INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Konsumen Produk Scarlett Whitening)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RIO DWI CAHYONO

NIM. 12010119120045

FEB UNDIP

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023