

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Underpricing</i>	10
2.1.2 <i>Initial Public Offering</i>	13
2.1.3 Reputasi <i>underwriter</i>	25
2.1.4 Reputasi Auditor	28
2.1.5 Umur Perusahaan	29
2.1.6 <i>Financial Leverage</i>	29
2.1.7 <i>Return On Assets (ROA)</i>	30
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	32
2.4 Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Variabel Penelitian dan Definsi Operasional	38
3.1.1 Variabel Dependen	38
3.1.2 Varabel Independen	38
3.1.2.1 Reputasi <i>Underwriter</i>	38
3.1.2.2 Reputasi Auditor	39
3.1.2.3 Umur Perusahaan	39
3.1.2.4 <i>Financial Leverage</i>	39
3.1.2.5 <i>Return On Assets (ROA)</i>	39
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.2.1 Populasi Penelitian	41
3.2.2 Sampel penelitian	41
3.3 Jenis dan Sumber Data	42
3.4 Metode Pengumpulan Data	43
3.5 Metode Analisis Data	43

3.5.1	Pengujian Asumsi Klasik	43
3.5.1.1	Uji Normalitas	44
3.5.1.2	Uji Multikolonieritas	45
3.5.1.3	Uji Autokorelasi	45
3.5.1.4	Uji Heteroskedastisitas	46
3.5.2	Analisis Regresi	47
3.5.3	Teknik Pengujian Hipotesis	49
3.5.3.1	Interpretasi Koefisien Determinasi (R^2)	49
3.5.3.2	Uji Statistik F	49
3.5.3.3	Uji Statistik t	50
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	51
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	51
4.2	Pengumpulan Data	51
4.3	Sampel yang Digunakan	52
4.4	Deskriptif Variabel Penelitian	53
4.4.1	Reputasi <i>Underwriter</i>	53
4.4.2	Reputasi Auditor	54
4.4.3	Umur Perusahaan	55
4.4.4	<i>Financial Leverage</i>	56
4.4.5	<i>Return On Assets (ROA)</i>	57
4.5	Analisis Data	57
4.5.1	Uji Asumsi Klasik	57
4.5.1.1	Uji Normalitas	58
4.5.1.2	Uji Multikolineritas	63
4.5.1.3	Uji Autokorelasi	66
4.5.1.4	Uji Heterokedastisitas	67
4.5.1.5	Kesimpulan Uji Asumsi Klasik	69
4.5.2	Hasil Uji Regresi Berganda	70
4.5.3	Interpretasi Koefisien Regresi Variabel Independen	71
4.6	Pengujian Hipotesis	72
4.6.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	72
4.6.2	Uji Statistik F	73
4.6.3	Uji Statistik t	74
4.7	Pembahasan	76
BAB V	PENUTUP	84
5.1	Simpulan	84
5.2	Keterbatasan	86
5.3	Saran	87
DAFTAR	PUSTAKA	89
LAMPIRAN-	LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	40
Tabel 3.2 Proses Penentuan Sampel.....	42
Tabel 3.3 Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	46
Tabel 4.1 Proses Penentuan Sampel.....	52
Tabel 4.2 Deskriptif Variabel Penelitian.....	53
Tabel 4.3 Klasifikasi Reputasi <i>Underwriter</i>	54
Tabel 4.4 Klasifikasi Reputasi Auditor	55
Tabel 4.5 Klasifikasi Umur Perusahaan.....	56
Tabel 4.6 Klasifikasi <i>Financial Leverage</i>	56
Tabel 4.7 Klasifikasi <i>Return On Assets (ROA)</i>	57
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Kolmogrov-Smirnov 1</i>	60
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Kolmogrov-Smirnov 2</i>	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolonieritas	64
Tabel 4.11 Korelasi Antara Variabel.....	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Durbin-Watson	66
Tabel 4.13 Pengambilan Keputusan Autokorelasi	67
Tabel 4.14 Hasil Uji Glejser.....	69
Tabel 4.15 Hasil Regresi Uji t.....	70
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	73
Tabel 4.17 Hasil Regresi Uji F.....	74
Tabel 4.18 Hasil Regresi Uji t.....	75



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	33
Gambar 4.1 Histogram dan Normal Plot Residual 1	58
Gambar 4.2 Histogram dan Normal Plot Residual 2	62
Gambar 4.3 Grafik Heterokedastisitas	68



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A <i>Initial Public Offering</i> (IPO) Periode 2005-2009	92
Lampiran B <i>Initial Return</i> IPO Periode 2005-2009	97
Lampiran C Reputasi <i>Underwriter</i> Periode 2005-2009	102
Lampiran D Reputasi Auditor Periode 2005-2009.....	105
Lampiran E Umur Perusahaan (AGE) Periode 2005-2009.....	107
Lampiran F <i>Financial Leverage</i> dan ROA Periode 2005-2009.....	109
Lampiran G <i>IDX MONTHLY STATISTICS</i> Berdasarkan Total Frekuensi.....	111
Lampiran H Perangkingan KAP Berdasarkan Jumlah Klien dan Asset Klien.....	129
Lampiran I Deskriptif Variabel Penelitian.....	131
Lampiran J Uji Normalitas	132
Lampiran K Uji Multikolinieritas.....	133
Lampiran L Uji Autokorelasi	134
Lampiran M Uji Heterokedastisitas	135
Lampiran N Uji Regresi Berganda.....	136

