

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat *underpricing*. Variabel-variabel yang diteliti antara lain reputasi *underwriter*, reputasi *auditor*, umur perusahaan, *financial leverage*, dan ROA.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan tingkat signifikansi 5%, alat pengumpul data yang digunakan adalah studi observasi dan studi pustaka dengan metode *purposive sampling*. Sampel sebanyak 50 emiten dari populasi sebanyak 74 perusahaan.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa : pertama Reputasi *underwriter*, berhasil menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan terhadap tingkat *underpricing*, kedua reputasi auditor, tidak berhasil menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan terhadap tingkat *underpricing*, ketiga umur perusahaan, tidak berhasil menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan terhadap tingkat *underpricing*, keempat *financial leverage*, berhasil menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan terhadap tingkat *underpricing*, dan kelima *return on assets* (ROA), berhasil menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan terhadap tingkat *underpricing*. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi tambahan informasi kepada investor dan calon investor dalam melakukan strategi investasi di pasar modal, sehingga dapat mengambil keputusan investasi yang dapat mendatangkan keuntungan dan digunakan sebagai pertimbangan, khususnya yang berkaitan dengan masalah keterbukaan informasi bila akan melakukan *initial public offering* (IPO) untuk memperoleh harga yang optimal

Kata kunci : *Underpricing*, *initial public offering* (IPO), reputasi *underwriter*, reputasi auditor, umur perusahaan, *financial leverage*, dan *return on assets* (ROA).