

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
RINGKASAN EKSEKUTIF .....	xii
DAFTAR ISI .....	xvii
DAFTAR TABEL .....	xx
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	14
1.3. Tujuan Penelitian .....	15
1.4. Manfaat Penelitian .....	16
1.5. Orisinalitas Penelitian .....	17
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL .....	20
2.1. <i>Agency Theory</i> .....	20
2.2. <i>Signalling Theory</i> .....	26
2.3. Kualitas Laba .....	31
2.3.1. Definisi dan Konsep .....	31
2.3.2. Ukuran Kualitas Laba .....	34
2.3.3. Faktor-Faktor Determinan dari Kualitas Laba .....	41
2.4. <i>Corporate Governance</i> .....	46

2.4.1.	Konsep dan Definisi .....	46
2.4.2.	Prinsip Dasar <i>Corporate Governance</i> .....	51
2.4.3.	<i>Corporate Governance</i> di Indonesia .....	56
2.5.	Komposisi Dewan Komisaris .....	58
2.6.	Komite Audit .....	60
2.7.	Kepemilikan Manajerial .....	63
2.8.	Kepemilikan Institusional .....	64
2.9.	<i>Market Outcomes</i> .....	66
2.10.	Penelitian Terdahulu .....	70
2.11.	Pengembangan Model Penelitian dan Hipotesis .....	78
2.11.1.	Model Teoretis Dasar ( <i>Grand Theoretical Model</i> ) .....	78
2.11.2.	Model Penelitian Empiris ( <i>Empirical Research Model</i> ) .....	84
2.11.3.	Pengembangan Hipotesis .....	93
2.11.3.1.	Komposisi Dewan Komisaris dan Kualitas Laba .....	93
2.11.3.2.	Kepemilikan Manajerial dan Kualitas Laba .....	94
2.11.3.3.	Komite Audit dan Kualitas Laba .....	97
2.11.3.4.	Peran Kepemilikan Institusional pada Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kualitas Laba .....	99
2.11.3.5.	Kualitas Laba dan <i>Market Outcomes</i> .....	103
BAB III METODE PENELITIAN .....		107
3.1.	Desain Penelitian .....	107
3.2.	Jenis dan Sumber Data .....	107
3.3.	Populasi .....	108
3.4.	Sampel .....	109
3.5.	Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	109
3.6.	Metode Pengumpulan Data .....	117
3.7.	Metode Analisis Data .....	117
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		123
4.1.	Hasil Penelitian .....	123

4.1.1.	Profil Sampel Penelitian .....	123
4.1.2.	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	126
4.1.3.	Hasil Statistik Inferensial .....	133
4.1.3.1.	Uji Hipotesis Model 1: Kualitas Laba Diukur dari Persistensi Laba .....	133
4.1.3.2.	Uji Hipotesis Model 2: Kualitas Laba Diukur dari Prediktabilitas Laba .....	143
4.1.3.3.	Uji Hipotesis Model 3: Kualitas Laba Berbasis Pasar Diukur dari <i>Market Outcomes</i> .....	154
4.2.	Pembahasan dan Temuan Penelitian .....	167
4.2.1.	Pengaruh Komposisi Dewan Komisaris terhadap Kualitas Laba .....	167
4.2.2.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kualitas Laba .....	172
4.2.3.	Pengaruh Komite Audit terhadap Kualitas Laba .....	175
4.2.4.	Pengaruh Kepemilikan Institusional pada Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kualitas Laba .....	178
4.2.5.	Pengaruh Kualitas Laba Berbasis Akuntansi terhadap <i>Market Outcomes</i> .....	183
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN .....		188
5.1.	Kesimpulan .....	188
5.2.	Implikasi Teoritis .....	190
5.3.	Implikasi Kebijakan .....	192
5.4.	Keterbatasan Penelitian .....	194
5.5.	Agenda Penelitian Mendatang .....	196
DAFTAR PUSTAKA .....		198
GLOSARIUM .....		205
DAFTAR SINGKATAN .....		208