

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, dan Suja'i. "Perkembangan E-Commerce dalam Perilaku Konsumsi Masyarakat Digital." *Jurnal Ekonomi Digital* 5, no. 2 (2022): 112–130.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50: 179–211.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*. New York: Open University Press.
- Al Farisyi. "Pengaruh Fintech *E-wallet* dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Jurnal Ekonomi Digital* 6, no. 2 (2024): 101–120.
- Al Islami, R. "Pengaruh Pemahaman Perpajakan terhadap Perilaku Konsumsi." *Jurnal Perpajakan Indonesia* 4, no. 1 (2023): 45–60.
- Andhika. "Penerapan Technology Acceptance Model dalam Sistem Informasi." *Jurnal Sistem Informasi* 7, no. 1 (2019): 1–10.
- Aprilian, dan Anggita. "Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi di Universitas Bangka Belitung." *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 5, no. 2 (2021): 89–105.
- Arikunto, S. (2016). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ayu, Yovia Sekar Putri, dan Muhammad Ishlah Putra Badafa. "Pengaruh Kenaikan Pajak Pertambahan Nilai (Ppn) Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Untuk Mencapai Kebebasan Finansial." *Jurnal Media Akademik* 2, no. 12 (2024): 1–23.
- Bank Indonesia. Retrieved from Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 Tentang Uang Elektronik (Electronic Money): https://www.bi.go.id/id/peraturan-sistem-pembayaran/Pages/pbi_111209.aspx.
- Bank Indonesia. Retrieved from Peraturan Bank Indonesia Nomor: 16/8/PBI/2014 Tentang Uang Elektronik: https://www.bi.go.id/id/peraturan-sistem-pembayaran/Pages/pbi_16814.aspx.
- Bank Indonesia. (2023). *Laporan Sistem Pembayaran Indonesia*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Bank Indonesia. (2025). *Statistik Sistem Pembayaran Digital*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Banaji, S., dan Bhat, R. "Digital Consumer Culture." *Journal of Digital Society* 10, no. 3 (2022): 201–220.

- Fahriannisa, Nadinda, Sasmito Widi Nugroho, dan Yopie Diondy Kurniawan. "Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN), Literasi Keuangan, dan Penggunaan *E-wallet* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Madiun." *Equivalent: Journal of Economic, Accounting and Management* 3, no. 1 (2025): 117–135.
- Fitriyani, et al. "Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Jurnal Psikologi* 8, no. 2 (2013): 95–110.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hajatina, dan Uswatun Hasanah. "Analisis Dampak Kenaikan Tarif Pajak Pertambahan Nilai (Ppn) Terhadap Perilaku Konsumsi Dan Kesejahteraan Masyarakat Di Indonesia." *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 3, no. 2 (2024): 36–51. <https://doi.org/Hajatina, dan Uswatun Hasanah>.
- Herdjiono, I., dan Damanik, L. "Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan." *Jurnal Manajemen Keuangan* 4, no. 2 (2016): 75–89.
- Irfansyah, et al. "Pengaruh Tarif Pajak Pertambahan Nilai dan Literasi Pajak terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z." *Jurnal Perpajakan Indonesia* 6, no. 1 (2025): 21–40.
- Jadidah, et al. "Pengaruh Kenaikan Tarif PPN, Literasi Pajak, dan Literasi Keuangan terhadap Potensi Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai." *Jurnal Perpajakan* 7, no. 1 (2025): 45–60.
- Jakpat. "Perilaku Konsumsi Generasi Z di Indonesia." *Laporan Survei Nasional* (2024).
- Joko Setiono. "Perilaku Konsumsi Mahasiswa." *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan* 9, no. 1 (2021): 33–47.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Kurniawan. "Pajak Pertambahan Nilai dan Pengaruhnya terhadap Konsumsi." *Jurnal Pajak Indonesia* 5, no. 2 (2018): 66–80.
- Kurnia, dan Sari. "Perilaku Konsumen dalam Transaksi Digital." *Jurnal Ekonomi Digital* 3, no. 2 (2021): 90–105.
- Lusardi, A., dan Mitchell, O. (2014). "The Economic Importance of Financial Literacy." *Journal of Economic Literature* 52, no. 1: 5–44.
- Lusardi, A., dan Mitchell, O. (2017). "Financial Literacy and Financial Behavior." *Journal of Economic Perspectives* 31, no. 2: 123–140.
- Mahendra, et al. "Perilaku Konsumtif Generasi Z." *Jurnal Ekonomi Modern* 6, no. 3 (2023): 150–168.

- Mardiasmo. (2019). *Perpajakan Edisi Terbaru*. Yogyakarta: Andi.
- Masyitah. "Kebijakan Fiskal dan Perilaku Konsumsi." *Jurnal Ekonomi Publik* 7, no. 1 (2019): 10–25.
- Mengga, Grace Sriati, Mince Batara, dan Eva Rimpung. "Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Jurnal Riset Akuntansi* 1, no. 1 (2023): 36–50.
- Mitra, et al. "Consumer Behavior." *Journal of Marketing Research* 12, no. 2 (2019): 210–225.
- Mukmin, et al. "Literasi Keuangan Mahasiswa." *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 5, no. 1 (2021): 55–70.
- Najicha. "Transformasi Teknologi dalam Ekonomi Digital." *Jurnal Ekonomi Global* 8, no. 2 (2022): 120–135.
- Notoatmodjo. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- OECD. (2018). *OECD Financial Literacy Framework*. Paris: OECD Publishing.
- Oktaviani, et al. "Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Mahasiswa." *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 7, no. 2 (2023): 120–135.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). *Perkembangan Fintech di Indonesia*. Jakarta: OJK.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan*. Jakarta: OJK.
- Pew Research Center. (2019). *Defining Generation Z*. Washington DC.
- Putri, Elsa Septiana, dan Dorothea Ririn Indriastuti. "Pengaruh Financial Literacy, Fintech *E-wallet* dan Financial Attitude terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Shopee." *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi* 2, no. 2 (2025): 158–171.
- Resmi, S. (2020). *Perpajakan Teori dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rook, D. "The Buying Impulse." *Journal of Consumer Research* 14, no. 2 (1987): 189–199.
- Salsabilla, dan Yuhenni. "Pengaruh Penggunaan E-Commerce dan Dompot Digital (*E-wallet*) terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z di Kota Padang melalui Demonstration Effect sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Ekonomi Digital* 8, no. 1 (2025): 55–75.
- Sandu. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sari, W., M. Rukmi, Haryati, dan Fiorintari. "Dampak Perubahan Tarif Pajak Pertambahan Nilai terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z." *Jurnal Akuntansi* 18, no. 1 (2024): 57–66.

- Solomon, M. (2021). *Consumer Behavior*. New York: Pearson.
- Sufatmi, dan Purwanto. "Digital Commerce dan Perilaku Konsumen." *Jurnal Ekonomi Digital* 4, no. 1 (2021): 44–60.
- Sukardji. (2020). *Pajak Pertambahan Nilai Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajagrafindo.
- Sumartono. (2019). *Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Sosial*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Sustiyo. "Literasi Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Perilaku Konsumtif pada Generasi Z." *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi* 6, no. 1 (2022): 308–321.
- Sustiyo, dan Hidayat. "Literasi Keuangan dan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) pada Generasi Z." *Jurnal Akuntansi* 4, no. 2 (2019): 88–102.
- Taqwa, dan Mukhlis. "Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Era Digital." *Jurnal Ekonomi* 5, no. 2 (2022): 200–215.
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan.
- Venkatesh, V., dan Davis, F. D. (1996). "A Model of the Antecedents of Perceived Ease of Use." *Management Science* 27, no. 8: 451–478.
- Wardani, et al. "Pengaruh *E-wallet* terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kalangan Mahasiswa." *Jurnal Ekonomi Digital* 7, no. 1 (2025): 75–90.
- Wiwik, Valeria, Achmadi, dan Husni Syahrudin. "Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Penggunaan *E-wallet* Serta Dampaknya terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Untan Pontianak." *Jurnal Sinestesia* 13, no. 2 (2023): 137481. <https://sinestesia.pustaka.my.id/journal/article/view/514%0Ahttps://sinestesia.pustaka.my.id/journal/article/download/514/248>.
- World Bank. (2021). *Global Financial Inclusion (Global Findex) Database 2021*. Washington, DC: World Bank.
- Yudasella, dan Krisnawati. "Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa." *Jurnal Psikologi Konsumen* 3, no. 2 (2019): 66–80.
- Zhang, et al. "Digital Spending Behavior and Consumer Psychology." *Journal of Consumer Studies* 15, no. 1 (2024): 50–70.