

**PENGARUH *BRAND TRUST*, *CONTENT MARKETING*, DAN
PRODUCT VARIETY TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

(Studi Pada UD. Barokah Frozen Food Kota Cirebon)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

AZMI DZAKIA KHADIJAH

NIM. 12010122140335

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2026