

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.5 Sistematika Penelitian .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 <i>Structure Conduct Performance</i> .....	14
2.1.2 Struktur Pasar Industri .....	20
2.1.2.1 Konsentrasi Pasar .....	24
2.1.2.2 Pangsa Pasar.....	28
2.1.3 Perilaku .....	29
2.1.4 Kinerja.....	32
2.1.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas .....	34

2.1.6	Penelitian Terdahulu .....	37
2.2	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	44
2.3	Hipotesis.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....		47
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	47
3.1.1	Struktur Industri .....	47
3.1.2	Kinerja Industri .....	48
3.1.3	Variabel Kontrol.....	49
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	50
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	52
3.4	Metode Analisis .....	52
3.4.1	Model Empiris.....	52
3.4.2	Pemilihan Model Regresi Panel.....	59
3.4.3	Pengujian Asumsi Klasik .....	61
3.4.3.1	Uji Normalitas.....	61
3.4.3.2	Uji Multikolinearitas .....	62
3.4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	63
3.4.3.4	Uji Autokorelasi .....	64
3.4.4	Kriteria Statistik .....	64
3.4.4.1	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	65
3.4.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	66
3.4.4.3	Uji Signifikansi Individu (Uji t).....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		70
4.1	Gambaran Umum Penelitian.....	70
4.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	72
4.3	Hasil Estimasi Regresi .....	73
4.4	Pemilihan Model Regresi Panel.....	75
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	76
4.6	Model Estimasi .....	79

4.7	Hasil Kriteria Statistik.....	80
4.8	Interpretasi Hasil .....	84
4.8.1	Analisis Hipotesis Hubungan Struktur Pasar dengan Profitabilitas .....	84
4.8.2	Analisis Pengaruh Variabel Konsentrasi Industri terhadap Return on Equity Industri FMCG di Indonesia .....	86
4.8.3	Analisis Pengaruh Variabel Market Share terhadap Return on Equity Industri FMCG di Indonesia .....	89
4.8.4	Analisis Pengaruh Variabel Kontrol Asset terhadap Return on Equity Industri FMCG di Indonesia .....	90
4.8.5	Analisis Pengaruh Variabel Kontrol Growth terhadap Return on Equity Industri FMCG di Indonesia .....	92
4.8.6	Analisis Pengaruh Variabel Kontrol Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Return on Equity Industri FMCG di Indonesia.....	93
BAB V PENUTUP.....		95
5.1	Kesimpulan .....	95
5.2	Keterbatasan.....	96
5.3	Implikasi Kebijakan .....	96
DAFTAR PUSTAKA .....		98
Lampiran .....		104

