

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM *FROZEN*
DI KIOS UNGGAS KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh

ASHILA RAHMANI KHODIJAH



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM *FROZEN*
DI KIOS UNGGAS KOTA SEMARANG

Oleh

ASHILA RAHMANI KHODIJAH
NIM : 23020322120012

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ashila Rahmani Khodijah
N I M : 23020322120012
Program Studi : S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Pengaruh Bauran Pemasaran 7P terhadap Keputusan Pembelian Ayam *Frozen* di Kios Unggas Kota Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. dan Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Mei 2026

Penulis,



Ashila Rahmani Khodijah

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Seminar : PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM *FROZEN* DI KIOS UNGGAS KOTA SEMARANG.

Nama Mahasiswa : ASHILA RAHMANI KHODIJAH

Nomor Induk Mahasiswa : 23020322120012

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 03 JUN 2026

Pembimbing Utama



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Pembimbing Anggota



Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

ASHILA RAHMANI KHODIJAH. 23020322120012. 2026. Pengaruh Bauran Pemasaran 7P terhadap Keputusan Pembelian Ayam *Frozen* di Kios Unggas Kota Semarang (Pembimbing: **KUSTOPO BUDIRAHARJO** dan **AGUS SETIADI**).

Peningkatan konsumsi daging ayam ras di Kota Semarang menciptakan peluang pasar sekaligus memperketat persaingan dalam penjualan ayam *frozen*. Untuk menghadapi persaingan tersebut, Kios Unggas perlu menerapkan bauran pemasaran yang efektif guna meningkatkan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik responden, mengidentifikasi penerapan bauran pemasaran 7P, serta menganalisis pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian ayam *frozen* di Kios Unggas Kota Semarang. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan November 2025 di lima Kios Unggas Kota Semarang.

Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan alat bantu kuesioner. Pemilihan lokasi penelitian berdasarkan pertimbangan bahwa Kios Unggas merupakan toko ritel yang fokus menjual ayam *frozen*, terkemuka, memiliki banyak cabang, dan telah menerapkan bauran pemasaran. Pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling* terhadap 100 responden. Variabel dalam penelitian ini terdiri dari variabel independen berupa bauran pemasaran 7P (produk, harga, tempat, promosi, orang, proses, dan bukti fisik), serta variabel dependen yaitu keputusan pembelian. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara terstruktur menggunakan kuesioner, dan dokumentasi. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda.

Karakteristik konsumen ayam *frozen* di Kios Unggas Semarang didominasi perempuan (78%), usia 31–45 tahun (60%), sudah menikah (86%), lulusan SMA (68%), pegawai swasta (33%), dengan pendapatan Rp5–7 juta/bulan. Mayoritas responden membeli 2 kali/bulan dan memilih ukuran 0,9–1 kg (*size A*).

Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa bauran pemasaran 7P secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,828 mengindikasikan bahwa 82,8% variasi keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel independen, sedangkan 17,2% sisanya dijelaskan oleh faktor lain di luar model penelitian. Secara parsial, variabel produk, harga, tempat, promosi, orang, dan bukti fisik memiliki pengaruh signifikan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan rahmat, nikmat, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Bauran Pemasaran 7P terhadap Keputusan Pembelian Ayam *Frozen* di Kios Unggas Kota Semarang”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro. Penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis sekaligus dosen pembimbing utama yang telah membimbing, memberikan arahan, serta saran berharga selama penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D. selaku dosen pembimbing anggota yang telah membimbing, memberikan arahan, serta saran berharga selama penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian UNDIP.
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian.
5. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis sekaligus dosen wali atas kesempatan, fasilitas, dan

dukungan akademik yang diberikan selama penulis menjalankan studi.

6. Bapak Yakub Dwy Utomo selaku Manajer dan seluruh *Crew Store* Kios Unggas Kota Semarang yang telah memberikan izin penelitian, membimbing, serta membantu penulis dalam pengumpulan data sehingga penelitian dapat berjalan lancar.
7. Orang tua penulis, Bapak Fendi Soryanto dan Ibu Rian Apriani, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, serta dukungan, baik secara moral maupun materiil, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Keluarga, sahabat, dan teman-teman yang telah memberikan semangat, doa, bantuan, dan dukungan selama proses penelitian dan penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan yang perlu diperbaiki. Penulis dengan senang hati menerima segala kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat sekaligus menambah wawasan dan pengetahuan bagi para pembaca. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas perhatian, bimbingan, dan koreksi yang diberikan oleh berbagai pihak selama proses penyusunan skripsi ini.

Semarang, Mei 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR ILUSTRASI	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Ayam <i>Frozen</i>	7
2.2. Bauran Pemasaran.....	8
2.3. Produk (<i>Product</i>).....	10
2.4. Harga (<i>Price</i>).....	11
2.5. Tempat (<i>Place</i>).....	12
2.6. Promosi (<i>Promotion</i>).....	13
2.7. Orang (<i>People</i>)	14
2.8. Proses (<i>Process</i>).....	15
2.9. Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>).....	15
2.10. Keputusan Pembelian.....	16
2.11. Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1. Kerangka Pemikiran.....	21
3.2. Hipotesis Penelitian.....	23
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian	23
3.4. Metode Penelitian.....	23
3.5. Metode Analisis Data.....	33

3.6. Batasan Konsep dan Pengukuran Variabel	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Gambaran Umum Kios Unggas	45
4.2. Karakteristik Responden	48
4.3. Penerapan Bauran Pemasaran 7P di Kios Unggas Kota Semarang	56
4.4. Hasil Analisis Data.....	75
4.5. Pembahasan.....	89
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	101
5.1. Simpulan	101
5.2. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	118
RIWAYAT HIDUP.....	192

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Penelitian Terdahulu.....	18
2.	Kriteria Penilaian Tingkat Capaian Responden (TCR)	35
3.	Karakteristik Responden.....	49
4.	Tingkat Capaian Responden Variabel Produk (X1)	57
5.	Tingkat Capaian Responden Variabel Harga (X2).....	62
6.	Tingkat Capaian Responden Variabel Tempat (X3)	65
7.	Tingkat Capaian Responden Variabel Promosi (X4)	68
8.	Tingkat Capaian Responden Variabel Orang (X5).....	70
9.	Tingkat Capaian Responden Variabel Proses (X6)	72
10.	Tingkat Capaian Responden Variabel Bukti Fisik (X7).....	74
11.	Hasil Uji Validitas Kuesioner.....	76
12.	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	78
13.	Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	79
14.	Hasil Uji Multikolinearitas	80
15.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	82
16.	Hasil Koefisien Determinasi.....	85
17.	Hasil Uji F	86
18.	Hasil Uji t.....	87

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1.	Kerangka Pemikiran	22
2.	Logo Perusahaan Kios Unggas	47
3.	Struktur Organisasi Kios Unggas	48
4.	Frekuensi Pembelian Ayam <i>Frozen</i> Perbulan	54
5.	Pilihan Ukuran Ayam yang Biasa Dibeli	55
6.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	81

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Peta Lokasi Penelitian	118
2.	Kuesioner.....	119
3.	Data Uji Instrumen Penelitian	125
4.	Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	136
5.	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	146
6.	Identitas Responden Penelitian.....	148
7.	Tabulasi Data Penelitian.....	158
8.	Hasil Uji Normalitas	182
9.	Hasil Uji Multikolinearitas	183
10.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	184
11.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	185
12.	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	186
13.	Hasil Uji F	187
14.	Hasil Uji t.....	188
15.	Dokumentasi Penelitian.....	189