

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT
PERILAKU MENGGUNAKAN PERBANKAN DIGITAL PADA
GENERASI Y DAN Z: PERAN MEDIASI EKSPEKTASI
KINERJA DALAM MODEL UGT DAN UTAUT2**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

SEKARWANGI LARASATI

NIM.12030122140205

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2026