

**PENGARUH CITRA MEREK DAN
KESADARAN MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Pada Konsumen Tupperware Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

HIFZHUL HAQQU BAITUL MAJID

NIM. 12010118130134

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022