

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Manfaat Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB 2 TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	15
2.1.2 Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam	17
2.1.3 Promosi	17
2.1.4 Kesadaran Halal	21
2.1.5 Label Halal.....	22
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Hipotesis Penelitian dan Hubungan Antar Variabel.....	30
2.4.1 Hubungan antara Promosi dan Keputusan Pembelian	30
2.4.2 Hubungan antara Kesadaran Halal dan Keputusan Pembelian	31

2.4.3	Hubungan antara Label Halal dan Keputusan Pembelian.....	32
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.1.1	Variabel Penelitian.....	33
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	33
3.2	Populasi dan Sampel.....	36
3.2.1	Populasi.....	36
3.2.2	Sampel.....	37
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	37
3.3.1	Jenis Data.....	37
3.3.2	Sumber Data.....	38
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	38
3.5	Metode Analisis Data.....	39
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	39
3.5.2	Analisis Kuantitatif.....	40
3.5.3	Analisis Indeks Jawaban.....	40
3.5.4	Uji Validitas.....	42
3.5.5	Uji Reliabilitas.....	42
3.5.6	Logistic Regression Analysis Model.....	43
3.5.7	Uji Statistik.....	43
BAB 4 HASIL DAN ANALISIS.....		47
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	47
4.1.1	Gambaran Umum <i>GoFood</i>	47
4.2	Gambaran Umum Responden.....	48
4.2.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.2.2	Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.2.3	Responden Berdasarkan Pendapatan atau Uang Saku per Bulan....	49
4.2.4	Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan <i>GoFood</i>	50
4.2.5	Responden Berdasarkan Aplikasi Lain yang Digunakan.....	51
4.2.6	Responden Berdasarkan Jenis Menu yang Sering Dipesan.....	51
4.3	Analisis Data Indeks Jawaban Responden.....	52
4.3.1	Indeks Jawaban Responden Variabel Promosi.....	52

4.3.2	Indeks Jawaban Responden Variabel Kesadaran Halal	53
4.3.3	Indeks Jawaban Responden Variabel Label Halal.....	54
4.4	Analisis Data	54
4.4.1	Uji Validitas	54
4.4.2	Uji Reliabilitas	56
4.4.3	Analisis Regresi Logistik Biner	56
4.5	Interpretasi Hasil	64
4.5.1	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk di <i>GoFood</i>	64
4.5.2	Pengaruh Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk di <i>GoFood</i>	65
4.5.3	Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk di <i>GoFood</i>	66
BAB 5 PENUTUP.....		67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Keterbatasan	68
5.3	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		75

