

**PENGEMBANGAN TV SHOPPING MODEL
PADA INDUSTRI RITEL (STUDI KASUS:
PT MNC GS HOMESHOPPING)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**ARIF TRIYUDI PRASETYO
NIM. 1201012420159**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**