

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penulisan	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teoritis.....	9
2.1.1 Service Dominant Logic Theory.....	9
2.1.2 Social Venture	10
2.1.3 <i>Fundraising</i>	14
2.1.4 <i>Crowdfunding</i>	16
2.1.5 <i>Value Co-Creation</i>	19
2.1.6 Value Co-Creation dalam crowdfunding	23
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.4 Kerangka Konseptual.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
3.2 Fokus Penelitian	33

3.3 Sumber Data	33
3.3.1 Sumber Data Primer.....	34
3.3.2 Sumber Data Sekunder	34
3.4 Profil Partisipan.....	34
3.5 Metode Pengumpulan Data	36
3.5.1 Metode Wawancara Kualitatif	36
3.5.2 Metode Dokumentasi Kualitatif.....	36
3.6 Instrumen Penelitian.....	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	41
3.8 Teknik Pengolahan Data.....	42
3.9 Validasi Data.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	43
4.1.1 Deskripsi Umum BenihBaik.com	43
4.1.2 Deskripsi Umum Narasumber Penelitian	45
4.2 Analisis Data.....	46
4.2.1 Mekanisme <i>crowdfunding</i> pada platform Benihbaik.com	46
4.2.2 Proses <i>value co-creation</i> yang terbentuk dalam kegiatan <i>crowdfunding</i> pada platform BenihBaik sebagai <i>social venture</i>	48
4.2.3 Nilai dihasilkan dari proses <i>value co-creation</i> melalui <i>crowdfunding</i> di platform BenihBaik.com.....	54
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	56
4.3.1 Jenis dan Mekanisme <i>Crowdfunding</i>	56
4.3.2 Proses Value Co-Creation	60
4.3.3 Nilai-nilai yang muncul dari value co-creation	64
BAB V KESIMPULAN.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Implikasi Teoritis.....	72
5.3 Implikasi Manajerial.....	73
5.4 Keterbatasan Penelitian	75
5.5 Saran Penelitian yang Akan Datang	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	82