

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Environmental, Social, and Governance (ESG) dan transformasi digital terhadap kinerja bisnis dengan inovasi hijau sebagai variabel mediasi pada perusahaan yang terdaftar dalam indeks IDX80 di Indonesia. Meningkatnya perhatian terhadap praktik keberlanjutan dan digitalisasi mendorong perusahaan untuk mengintegrasikan prinsip ESG dan strategi transformasi digital guna meningkatkan daya saing serta mencapai kinerja jangka panjang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder perusahaan IDX80 yang dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling berbasis Partial Least Squares (SEM-PLS) melalui perangkat lunak SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ESG dan transformasi digital tidak berpengaruh signifikan secara langsung terhadap kinerja bisnis. Namun, ESG dan transformasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis melalui inovasi hijau sebagai variabel mediasi, yang menunjukkan peran strategis inovasi hijau dalam meningkatkan kinerja bisnis perusahaan.

Temuan penelitian ini mengindikasikan bahwa perusahaan perlu mengintegrasikan ESG dan transformasi digital untuk mendorong inovasi hijau serta memperkuat keunggulan bersaing yang berkelanjutan. Penelitian ini juga memberikan kontribusi terhadap pengembangan literatur dengan menunjukkan bahwa inovasi hijau berperan sebagai mekanisme penting yang menghubungkan ESG dan transformasi digital terhadap kinerja bisnis pada perusahaan di pasar berkembang, khususnya perusahaan yang tergabung dalam indeks IDX80 di Indonesia.

Kata kunci: ESG, Transformasi Digital, Inovasi Hijau, Kinerja Bisnis, IDX80, SEM PLS.