

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.4 Sistemanika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Produksi	16
2.1.2 Fungsi Produksi	16
2.1.3 Pendekatan Persamaan Beberapa Fungsi Produksi	22
2.1.4 Return to Scale.....	28
2.1.5 Growth Accounting Model.....	29
2.1.6 Ekonomi Kreatif	31
2.1.7 Pendidikan	39
2.1.8 Tenaga Kerja.....	41
2.1.9 Investasi	42
2.1.10 <i>Intellectual Property Rights</i>	45
2.1.11 Teori Schumpeter	48

2.2 Penelitian Terdahulu.....	51
2.3 Kerangka Konseptual	58
2.4 Hipotesis	59
BAB III METODE PENELITIAN.....	60
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	60
3.1.1 Variabel Penelitian	60
3.1.2 Definisi Operasional	60
3.2 Jenis dan Sumber Data	66
3.2.1 Jenis Data.....	66
3.2.2 Sumber Data	66
3.3 Metode Pengumpulan Data	67
3.4 Metode Analisis.....	67
3.5 Uji Metode Estimasi Model Regresi	71
3.6 Estimasi Model dengan Panel Data.....	73
3.7 Goodness of Fit (R^2).....	74
3.8 Pengujian Statistik.....	75
3.9 Pengujian Penyimpangan Asumsi Klasik.....	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	80
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	80
4.2 Analisis Data	84
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	84
4.2.2 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	87
4.2.3 Pengujian Penyimpangan Asumsi Klasik.....	90
4.3 Hasil Regresi	96
4.3 Goodness of Fit (R^2).....	98
4.4 Pengujian Statistik	99
4.4.1 Pengujian Signifikansi Simultan F (Uji F)	99
4.4.2 Pengujian Signifikansi Individu (Uji t)	100
4.5 Intepretasi Hasil Penelitian dan Pembahasan	102
4.5.1 Pengaruh Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Ekonomi Kreatif di Indonesia	102

4.5.2 Pengaruh Hak Kekayaan Intelektual/ <i>Intellectual Property Rights</i> terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Ekonomi Kreatif di Indonesia.....	103
4.5.3 Pengaruh Investasi Ekonomi Kreatif terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Ekonomi Kreatif di Indonesia	105
4.5.4 Pengaruh Pendidikan Ekonomi Kreatif terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Ekonomi Kreatif di Indonesia	106
BAB V PENUTUP.....	109
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran	110
5.3 Rekomendasi Kebijakan.....	110
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN 1	118
LAMPIRAN 2.....	120



SEMARANG

FEB UNDIP