

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *carbon emission disclosure* terhadap nilai perusahaan serta peran *environmental performance* dalam memoderasi pengaruh tersebut. Penelitian ini juga menggunakan variabel kontrol seperti ukuran perusahaan dan *leverage*.

Sampel dalam penelitian ini ditentukan menggunakan metode *purposive sampling* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2021-2023. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Metode analisis yang digunakan yaitu *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS) yang diuji menggunakan aplikasi SmartPLS versi 4.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *carbon emission disclosure* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, *environmental performance* tidak mampu memoderasi hubungan antara *carbon emission disclosure* dan nilai perusahaan karena tidak signifikan secara statistik.

Kata Kunci: *Carbon emission disclosure*, nilai perusahaan, *environmental performance*, ukuran perusahaan, dan *leverage*.

