

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Hadjon, Philipus M. *Perlindungan Hukum Bagi Rakyat Indonesia*. Surabaya: PT Bina Ilmu, 1987.

Hakim, Abdul, and Teguh Prasetyo. *Bisnis E-Commerce Studi: Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.

Kansil, CST. *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2009.

Kristiyanti, Celina Tri Siwi. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.

Mertokusumo, Sudikno. *Mengenal Hukum: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Liberty, 2005.

Miru, Ahmad. *Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2011.

Miru, Ahmadi, and Sutarman Yodo. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

Nasution, Az. *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*. Jakarta: Diadit Media, 2001.

Priyoto, and Tri Widyastuti. *Kebutuhan Dasar Keselamatan Pasien*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.

- Rahardjo, Satjipto. *Ilmu Hukum*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2012.
- Setiono. *Rule of Law (Supremasi Hukum)*. Surakarta: Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret, 2004.
- Shidarta. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: Grasindo, 2018.
- Soekanto, Soerjono, and Sri Mamudji. *Penelitian Hukum Normatif: Suatu Tinjauan Singkat*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2003.
- Subekti, R. *Hukum Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Elektronik di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Susanto, Happy. *Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan*. Jakarta: Visimedia, 2008.
- Wardiono, Kelik. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Ombak, 2014.
- Wasitaatmadja, Sjarif M. *Penuntun Ilmu Kosmetik Medik*. Jakarta: UI-Press, 1997.

Jurnal

- Erlinda Putri, Fayza Galih, & Mahageng, “*Perlindungan Konsumen Terhadap Jual Beli Kosmetik Ilegal Melalui E-Commerce*”, *Jurnal Hukum dan HAM Waea Sains* 3 (02):207-214, (June 2024), <https://doi.org/10.58812/jhhws.v3i02.1108>
- Faunda Liswijayanti, “*Ini Beda Kosmetik Ilegal dan Kosmetik Palsu, Jangan Terjebak*” (<https://www.femina.co.id>) diakses pada 8 Januari 2025, Pukul 12.02 WIB

Gamastra, Gentrifil. “*Review Literatur Terhadap Perkembangan User Generated Content Dalam Mendukung Pemasaran Media Sosial*”. *Jurnal Ilmu Komputer STIKOM Ambon* 8, no. 2 (September 19, 2025). Diakses Februari 23, 2026.

<https://jurnal.itbstikomambon.com/index.php/jikomstik/article/view/111>

Handoko, H. P, “*Perlindungan Hukum Terhadap Pengguna Smartphone Dari Penipuan Iklan.*” Vol.15 No. 1 (Juni 7, 2021)

<https://doi.org/10.35879/jik.v15i1.293>

Himmah Faiqqotul, “*Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce di Indonesia:Tinjauan Terhadap Ketidaksesuaian Barang,*”

Begawan Abioso, Vol.16 No.1 (Juni 30, 2025): 974-981

<https://doi.org/10.37893/abioso.v16i1.1156>

Iskandar Syaifudin, “*Peran User Genereted Content Dalam Strategi Promosi Film Indonesia Di Platform Media Social*”, Vol.8, No. 1 (2025)

<https://doi.org/10.24821/sense.v8i1.15069>

Iskandar Syaifudin, “*Peran User Genereted Content Dalam Strategi Promosi Film Indonesia Di Platform Media Social*”,Vol.8, No. 1 (2025)

<https://doi.org/10.24821/sense.v8i1.15069>

Kusuma, L. M., Wipudiari, M. B., Enshito, K. S., & & Jahja, A. S. “*Pengaruh Influencer, User Generated Content, Brand Image Terhadap Purchase Intention Produk Skintific Di Media Sosial Tiktok,*” Vol.2 No.2 (Juni 22,

2023): <https://doi.org/10.59066/jmae.v2i2.373>

N. D Sari, C. A. Haris, dan A Rahman, *Analisis Mobile Shopping Application Menggunakan SWOT*, (Studi Kasus: Aplikasi Shopee di Indonesia, 2017).

Nafliana Aprida, “*Penegakan Hukum Terhadap Influencer Yang Mengiklankan Produk Kosmetik Ilegal Pada Platform Media Sosial Instagram Di Wilayah Kepolisian Resor Kota Pekanbaru.*” (April, 2023): 1419–32, <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i5.804>

Nisrina, R. G., “*User generated content sebagai strategi komunikasi pemasaran digital: studi kasus fenomena #shopeehaul*”. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(6), 558–571. <https://doi.org/10.25139/jkp.v5i6.4316>

Sultan, M. T., Sharmin, F., Badulescu, A., Gavrilut, D., & Xue, K, “*Social media based content towards image formation: A new approach to the selection of sustainable destinations,*” Vol,13 No.8 (April 11, 2021): <https://doi.org/10.3390/su13084241>

Sultan, M. T., Sharmin, F., Badulescu, A., Gavrilut, D., & Xue, K, “*Social media based content towards image formation: A new approach to the selection of sustainable destinations,*” Vol,13 No.8 (April 11, 2021): <https://doi.org/10.3390/su13084241>

Theresia Gabriella & Handar Subhandi, “*Perlindungan Hukum Kepada Konsumen Terkait Peredaran Kosmetik Ilegal.*”, *Jurnal Panorama Hukum*, Vol.8 No. 1 (Juni 2023), <https://doi.org/10.21067/jph.v8i1.8521>

Peraturan Perundang-undangan

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen;

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik;

Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2023 tentang Kesehatan;

Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik;

Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2017 tentang Badan Pengawas Obat dan Makanan;

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Nomor 18 Tahun 2024 tentang Penandaan, Promosi dan Iklan Kosmetik

Berita

Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, “*BPOM Tindak Tegas Penjual Kosmetik Impor Ilegal Senilai 2,2 Miliar Rupiah di Jakarta,*” 27 Oktober 2024, <https://www.pom.go.id/berita/bpom-tindak-tegas-penjual-kosmetik-impor-ilegal-senilai-2-2-miliar-rupiah-di-jakarta>, diakses 30 Maret 2026

BPOM Bersama Polri dan TNI Bongkar Toko Online Kosmetik Impor Ilegal, Siaran Pers BPOM, Nomor HM.01.1.2.10.24.81 Tanggal 28 Oktober 2024

Septiani Arie, “*BPOM Intensifkan Pengawasan: Rp31,7 Miliar Kosmetik Ilegal Ditemukan,*” (Februari 22, 2025) <https://nusantarapos.co.id/150588/bpom-intensifkan-pengawasan-rp317-miliar-kosmetik-ilegal-ditemukan/>

Septiani Arie, “BPOM Intensifkan Pengawasan: Rp31,7 Miliar Kosmetik Ilegal Ditemukan,” (Februari 22, 2025) <https://nusantarapos.co.id/150588/bpom-intensifkan-pengawasan-rp317-miliar-kosmetik-ilegal-ditemukan/>

Trias, Apa Itu BPOM? Inilah Pengertian Dan Panduan Lengkap Tentang BPOM, <https://izin.co.id/indonesia-business-tips/2020/12/18/bpom-adalah/> , diakses pada tanggal 7 Januari 2025, pukul 16.00 WIB.