

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.5 Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 Definisi dan konsep UMKM	20
2.1.2 Permasalahan UMKM	21
2.1.3 Konsep dan Definisi Struktur Modal	25
2.1.4 Teori Struktur Modal	27

2.1.4.1 <i>Pecking Order Theory</i>	27
2.1.4.2 <i>Trade Off Theory</i>	28
2.1.5 Hubungan Antara ROE dengan Struktur Modal	30
2.1.6 Hubungan Antara Ukuran Perusahaan dengan Struktur Modal	31
2.1.7 Hubungan Antara Umur Perusahaan dengan Struktur Modal	31
2.1.8 Hubungan Antara Pertumbuhan Penjualan dengan Struktur Modal	32
2.1.9 Hubungan Antara Struktur Aktiva dengan Struktur Modal	33
2.1.10 Pendanaan (<i>Funding</i>)	33
2.1.11 Manajemen Risiko	35
2.1.12 Hubungan Antara Risiko Keuangan dengan <i>Family Funding</i>	36
2.1.13 Hubungan Antara Risiko Pasar dengan <i>Family Funding</i>	36
2.1.14 Hubungan Antara Risiko Operasional dengan <i>Family Funding</i>	37
2.1.15 Hubungan Antara Risiko Strategis dengan <i>Family Funding</i>	37
2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Kerangka Pemikiran	42
2.4 Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	45
3.1.1 Variabel Penelitian	45
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	45
3.2 Populasi dan Sampel.....	48
3.2.1 Populasi	48
3.2.2 Sampel.....	48
3.3 Jenis dan Sumber Data	49
3.4 Metode Pengumpulan Data	50
3.5 Metode Analisis Data	50
3.5.1 Analisis Data Kualitatif	50
3.5.1.2 Pengeditan (<i>Editing</i>)	50

3.5.1.2 Tabulasi (<i>Tabulating</i>)	50
3.5.2 Analisis Data Kuantitatif	51
3.5.2.1 Analisis Regresi Logistik	51
3.5.2.1.1 <i>Goodness of Fit Test</i>	53
3.5.2.1.2 Koefisien Determinasi	53
3.5.3 Pengujian Asumsi Klasik	54
3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda	57
3.5.5 <i>Goodness of Fit</i> Model Regresi	58
3.5.5.1 Uji t	58
3.5.5.1 Uji F	59
3.5.6 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	60
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	61
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	61
4.2 Statistik Deskriptif	64
4.3 Analisis Data	66
4.3.1 Analisis Regresi Logistik	66
4.3.1.1 Uji Multikolinieritas	66
4.3.1.2 <i>Goodness of fit test</i>	67
4.3.1.3 <i>Omnibus tes (Overall test)</i>	68
4.3.1.4 Koefisien Determinasi	69
4.3.1.5 Model Regresi Logistik	70
4.3.1.6 Pengujian Hipotesis	72
4.3.1.7 Tabel Klasifikasi	73
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	74
4.3.2.1 Pengujian Asumsi Klasik	75
4.3.2.2 Pengujian Hipotesis	78
4.3.2.3 Pembahasan	82
BAB V PENUTUP	88

5.1 Simpulan.....	88
5.2 Keterbatasan	91
5.3 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	96

