

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan Tesis.....	ii
Sertifikasi	iii
Abstrak	iv
<i>Abstract</i>	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
BAB II. TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	
2.1 Telaah Pustaka	12
2.1.1 Kualitas Produk	12
2.1.2 Harga Kompetitif	16
2.1.3 Citra Merek	19
2.1.4 Keputusan Pembelian	21
2.2 Pengembangan Kerangka Teoritis	23
2.3 Hipotesis	24
2.4 Definisi Operasional dan Indikator Variabel	25
2.4.1 Variabel Kualitas Produk	25

2.4.2	Variabel Harga Kompetitif	26
2.4.3	Variabel Citra Merek	27
2.4.4	Variabel Keputusan Pembelian	28
BAB III. METODE PENELITIAN		
3.1.	Pendahuluan	30
3.2	Jenis dan Sumber Data	30
3.2.1	Data Primer	30
3.3	Populasi dan Sampel	30
3.4	Metode Pengumpulan Data	32
3.5	Metode Pengumpulan Data	33
BAB IV. ANALISIS DATA		
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	41
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	41
4.1.1.1	Sejarah Berdirinya Perusahaan	41
4.1.1.2	Bidang Usaha PT Harpindo Jaya Semarang	42
4.1.1.3	Struktur Organisasi	43
4.1.1.4	Wewenang Dan Tanggung Jawab.....	44
4.1.2	Gambaran Umum Responden	45
4.1.2.1	Responden Berdasarkan Usia.....	46
4.1.2.2	Responden Berdasarkan Pendapatan Keluarga.....	47
4.2	Analisis Data	48
4.2.1	Analisis Data Deskriptif.....	48
4.2.2	Pengujian Validitas dan Reliabilitas	53
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	55
4.2.4	Analisis Regresi Linier Berganda	58
4.2.5	Pengujian Hipotesis.....	60
4.3	Pembahasan	63

BAB V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1 Hasil Uji Hipotesis	66
5.1.2 Hasil Uji Hipotesis 1.....	66
5.1.2 Hasil Uji Hipotesis 2.....	67
5.1.3. Hasil Uji Hipotesis 3.....	67
5.2 Kesimpulan Masalah Penelitian	68
5.3 Implikasi Teoritis	72
5.4 Implikasi Manajerial	73
5.5 Keterbatasan Penelitian	75
5.6 Agenda Penelitian Mendatang	76
Daftar Pustaka	
Lampiran	
Daftar Riwayat hidup	

FEB UNDIP