

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang)



TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan program sarjana (S2)
Pada program studi Magister Manajemen
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

M Rhendria Dinawan
C4A008068

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**