

DAFTAR ISI

	hlm
COVER	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKAN.....	17
2.1 Landasan Teori : <i>Self - Congruence Theory</i>	17
2.2 Variabel Penelitian	19
2.2.1 <i>Destination Image</i>	19
2.2.2 <i>Self - Congruity</i>	20
2.2.3 <i>Place Attachment</i>	21
2.2.4 <i>Revisit Intention</i>	23
2.3 Hubungan antar Variabel.....	24
2.3.1 Hubungan <i>Destination Image</i> dan <i>Self - Congruity</i>	24
2.3.2 Hubungan <i>Self - Congruity</i> dan <i>Revisit Intention</i>	26
2.3.3 Hubungan <i>Self - Congruity</i> dan <i>Place Attachment</i>	27
2.3.4 Hubungan <i>Place Attachment</i> dan <i>Revisit Intention</i>	28
2.4 Model Penelitian Empirik	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	32
3.1.1 Variabel Penelitian	32
3.1.1.1 Variabel Terikat	32
3.1.1.2 Variabel Intervening.....	32
3.1.1.3 Variabel Bebas	33
3.1.2 Definisi Operasional.....	33
3.2 Populasi dan Sampel	35

3.2.1	Populasi.....	35
3.2.2	Sampel.....	35
3.3	Jenis dan Sumber Data	36
3.3.1	Jenis Data	36
3.3.2	Sumber Data.....	36
3.4	Metode Pengumpulan Data	37
3.4.1	Kuesioner	37
3.4.2	Observasi.....	38
3.4.3	Studi Kepustakaan.....	38
3.5	Uji Kelayakan Kuesioner	38
3.5.1	Uji Semantik	38
3.5.1.1	Indikator Variabel	38
3.5.1.2	Uji Hipotesis	44
3.5.2	Uji Statistik	52
3.5.2.1	Uji Validitas	52
3.5.2.2	Uji Reliabilitas	53
3.6	Metode Analisis.....	54
3.6.1	Pengembangan Model Teoritis	55
3.6.2	Pengembangan Diagram Alur (<i>Path Diagram</i>) dan Persamaan Struktural	56
3.6.3	Memilih Matriks Input dan Estimasi Model yang Diusulkan.....	57
3.6.4	Kemungkinan Munculnya Masalah Identifikasi	57
3.6.5	Evaluasi Kriteria <i>Goodness-of-fit</i>	58
3.6.6	Interpretasi dan Modifikasi Model.....	61
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS.....	62
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	62
4.1.1	Deskripsi Umum Objek Penelitian	62
4.1.2	Deskripsi Umum Responden.....	63
4.1.2.1	Penggolongan Responden berdasarkan Profil Identitas	63
4.1.2.2	Penggolongan Responden berdasarkan Informasi Kunjungan	70
4.1.3	Analisis Indeks Jawaban Responden	75
4.1.3.1	Analisis Indeks Jawaban Citra Destinasi	76
4.1.3.2	Analisis Indeks Jawaban Kesesuaian Diri	82
4.1.3.3	Analisis Indeks Jawaban Keterikatan Tempat	85
4.1.3.4	Analisis Indeks Jawaban Niat Kunjungan Ulang.....	88
4.2	Analisis SEM.....	92
4.2.1	Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA).....	92
4.2.1.1	Uji CFA Variabel Eksogen	93
4.2.1.2	Uji CFA Konstruksi Variabel Endogen	101
4.2.2	Uji Struktural.....	111
4.2.2.1	Evaluasi Kriteria Goodness-of-Fit	114
4.2.2.2	Ukuran Sampel.....	114
4.2.2.3	Uji Normalitas Residual	115
4.2.2.4	Uji Outlier	116
4.2.2.5	Uji Multicollinearity dan Singularity	117
4.2.2.6	Uji Validitas Konvergen	121

4.2.2.7 Uji Reliabilitas	122
4.2.2.8 Uji Nilai Residual.....	124
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	125
4.2.4 Analisis Direct Effect, Indirect Effect, dan Total Effect.....	127
4.3 Interpretasi Hasil	129
4.3.1 Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kesesuaian Diri	129
4.3.2 Pengaruh Kesesuaian Diri Terhadap Niat Kunjungan Ulang	130
4.3.3 Pengaruh Kesesuaian Diri Terhadap Keterikatan Tempat.....	130
4.3.4 Pengaruh Keterikatan Tempat Terhadap Niat Kunjungan Ulang .	131
BAB V PENUTUP.....	134
5.1 Ringkasan Penelitian	134
5.2 Kesimpulan atas Diterimanya Hipotesis	135
5.3 Kesimpulan Masalah Penelitian	137
5.4 Implikasi Teoritis	139
5.5 Implikasi Manajerial.....	140
5.6 Keterbatasan	142
5.7 Saran untuk Penelitian Mendatang.....	142
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN.....	157

