

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Stakeholder	13
2.1.2 Teori Legitimasi	16
2.1.3 Nilai Perusahaan	18
2.1.4 Environmental, Social, Governance (ESG)	20
2.1.5 ESG <i>Controversies</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Perumusan Hipotesis	35
2.4.1 Pengaruh Performa <i>Environmental</i> terhadap Nilai Perusahaan	36
2.4.2 Pengaruh Performa <i>Social</i> terhadap Nilai Perusahaan	37
2.4.3 Pengaruh Performa <i>Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	38
2.4.4 Pengaruh ESG <i>Controversies</i> terhadap Nilai Perusahaan	39

BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian	40
3.1.1 Variabel Independen Penelitian	40
3.1.2 Variabel Dependen	43
3.1.3 Variabel Kontrol	43
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	45
3.3 Jenis dan Sumber Data	47
3.4 Metode Pengumpulan Data	47
3.5 Metode Analisis Data	47
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	47
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.5.3 Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.2 Analisis Data	56
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	56
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	61
4.2.3 Uji Hipotesis	66
BAB V KESIMPULAN	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Keterbatasan Penelitian	81
5.3 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	89