

<b>LEMBAR SERTIFIKASI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>ABTRAKSI .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB 2. TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL</b>	
2.1 Motivasi Karyawan .....	10
2.1.1 Motivasi Intrinsik dan Ekstrinsik .....	15
2.2.1.1. Motivasi Intrinsik .....	15
2.2.1.2. Motivasi Ekstrinsik .....	17
2.1.2 Perilaku Kerja .....	19
2.2 Teori Tiga Motif Sosial Mc Clelland .....	21

2.3 Teori Idealisme .....	26
2.3.1 Konsep Idealisme Penyiar .....	31
2.4 Motivasi Berprestasi .....	34
2.4.1 Konsep Prestasi Penyiar .....	41
2.5 Kerangka Alur Penelitian .....	43
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	45
3.2 Pendekatan Penelitian .....	46
3.3 Tempat Penelitian .....	48
3.4. Subjek Penelitian.....	48
3.5 Objek Penelitian .....	49
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.7. Teknik Analisis Data .....	51
3.8. Keabsahan Data .....	53
3.8.1. Jenis-Jenis Metode Triangulasi .....	56
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Profil Radio .....	59
4.1.1. CPP Radionet .....	59
4.1.2. Radio Best Fm Semarang .....	61
4.1.3. Radio RCT FM .....	63
4.1.4. Radio POP FM .....	63
4.2. Kondisi Pekerjaan Sebagai Penyiar Radio .....	63
4.2.1. Profesionalisme Penyiar Radio .....	65

4.3. Motivasi Kerja Berprestasi .....	68
4.4. Karakter Penyiar Radio .....	70
4.4.1. Usia .....	70
4.4.2. Jenis Kelamin .....	71
4.4.3. Status Pernikahan .....	74
4.4.4. Tingkat Pendidikan .....	76
4.4.5. Masa Kerja .....	77
4.4.6. Gaji .....	79
4.5. Key Performance Penyiar Radio CPP Radionet .....	81
4.5.1. Performance .....	82
4.5.2. Culture and Behaviour .....	85
4.5.3. Positioning Mapping .....	87
4.6. Dimensi Motivasi Berprestasi .....	89
4.6.1. Idealisme Motivasi Kerja .....	91
4.6.2. Pengambilan Resiko .....	93
4.6.3. Kebutuhan Umpan Balik .....	95
4.6.4. Keberhasilan Kerja .....	96
4.6.5. Tanggung Jawab (Menyatu dengan Tugas) .....	96
4.6.6. Perencanaan Tugas Jangka Panjang .....	98
4.7. Proses Penelitian .....	98
4.7.1. Koding .....	99
4.8. Hasil Wawancara .....	99
4.8.1. Analisis Motivasi kerja penyiar sehingga tetap bertahan menjadi	

penyiar radio .....	99
4.8.2. Analisis Motivasi Berprestasi Penyiar Radio .....	100
4.8.3. Analisis Peran Motivasi Berprestasi Dalam Membangun Perilaku Penyiar Radio .....	108
4.8.4. Analisis Idealisme Penyiar radio dilihat dari Motivasi Kerja .....	112
<b>BAB 5. PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan .....	122
5.2. Saran .....	126
5.3. Keterbatasan penelitian .....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>127</b>
<b>LEMBAR LAMPIRAN .....</b>	<b>132</b>

# FEB UNDIP

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Elemen Motivasi .....	11