

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	18
1.4 Sistematika Penulisan	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Landasan Teori	22
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder</i>)	22
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	25
2.1.3 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	26
2.1.4 <i>Environmental, Social, and Governance</i>	28
2.1.5 Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance</i>	29
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	32
2.1.7 Kepemilikan Institusional	33
2.1.8 Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>).....	34
2.1.9 Umur Perusahaan (<i>Age</i>).....	35
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35

2.3	Pengembangan Hipotesis	48
2.4	Kerangka Pemikiran.....	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		54
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	54
3.1.1	Variabel Dependen	54
3.1.2	Variabel Independen.....	55
3.1.3	Variabel Moderasi	56
3.1.4	Variabel Kontrol	57
3.2	Populasi dan Sampel	60
3.2.1	Populasi.....	60
3.2.2	Sampel.....	61
3.3	Jenis dan Sumber Data	62
3.4	Metode Pengumpulan Data	63
3.5	Metode Analisis Data	64
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	64
3.5.2	Uji Model Pra Regresi.....	65
3.5.3	Pemilihan Metode Model Regresi.....	67
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	69
3.5.5	Robust Standar Error.....	72
3.5.6	Analisis Regresi Linier Berganda	72
3.5.7	Analisis Regresi Moderasi (Moderating Regression Analysis)	74
3.5.8	Uji Hipotesis	75
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		78
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	78
4.2	Analisis Data	80
4.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	80
4.2.2	Hasil Estimasi Regresi	82
4.2.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	87
4.2.4	Hasil Uji Hipotesis	94
4.3	Interpretasi Hasil	103

4.3.1	Pengaruh Skor Pengungkapan Lingkungan, Sosial, dan, Tata Kelola (ESG) Terhadap Nilai perusahaan	103
4.3.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional Dalam Hubungan Skor Pengungkapan Lingkungan, Sosial, dan, Tata Kelola (ESG) Terhadap Nilai perusahaan.....	105
4.3.3	Pengaruh Moderasi Kepemilikan Institusional Dalam Hubungan Skor Pengungkapan Lingkungan, Sosial, dan, Tata Kelola (ESG) Terhadap Nilai perusahaan.....	108
4.3.4	Sintesis Penelitian	109
BAB V PENUTUP		111
5.1	Simpulan	111
5.2	Keterbatasan penelitian	112
5.3	Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....		118
LAMPIRAN.....		128

