

ABSTRAK

Kapasitas inovasi dapat meningkatkan kinerja pemasaran UMKM sector pengolahan ikan di Kabupaten Demak. Terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi inovasi produk di UMKM pengolahan ikan di Kabupaten Demak yaitu, produk baru, pengembangan produk, system distribusi serta tingkat kreatifitas. Permasalahan penelitian yang dihadapi oleh UMKM pengolahan ikan dalam penelitian ini adalah bagaimana meningkatkan kinerja bisnis melalui inovasi produk dan faktor-faktor lain yang mempengaruhi kinerja bisnis.

Sampel penelitian ini berjumlah 141 unit UMKM pengolahan ikan di Kabupaten Demak yang tersebar di kecamatan yakni Bonang. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah sensus jadi semua anggota populasi dijadikan sampel. Responden dalam penelitian ini adalah pemilik usaha UMKM pengolahan ikan di Kabupaten Demak. Alat analisis yang digunakan adalah *Standar Equational Model (SEM)* dengan menggunakan aplikasi AMOS 23.

Dari enam hipotesis yang diuji terdapat empat hipotesis yang diterima. Dalam penelitian ini market orientation terbukti berpengaruh terhadap kapasitas inovasi, kemudian kapasitas inovasi berpengaruh terhadap keunggulan bersaing dan keunggulan bersaing berpengaruh terhadap kinerja pemasaran, sedangkan variabel adaptasi produk terbukti tidak memberikan pengaruh terhadap variabel kinerja pemasaran.

Kata Kunci : Market Orientation, Kapasitas Inovasi, Keunggulan Bersaing, Adaptasi Produk, Kinerja Pemasaran.



SEMARANG
FEB UNDIP