

**UPAYA PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN
MELALUI ORIENTASI PASAR DENGAN KAPASITAS
INOVASI PERUSAHAAN, ADAPTASI PRODUK DAN
KEUNGGULAN BERSAING
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada UMKM Makanan Olahan Ikan di Kabupaten Demak)**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh

**WIDHA ANGGUN SULISTYA
12010114420149**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**