

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran profitabilitas dalam memediasi pengaruh *green accounting* dan *carbon emission disclosure* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industrial di Indonesia periode 2021–2024. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya inkonsistensi hasil penelitian terdahulu mengenai pengaruh praktik lingkungan terhadap nilai perusahaan, serta belum jelasnya peran profitabilitas sebagai variabel mediasi dalam menjelaskan hubungan antara kinerja lingkungan dan kinerja keuangan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dan analisis mediasi. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *green accounting* dan *carbon emission disclosure*, variabel dependen adalah nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas berperan sebagai variabel mediasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green accounting* dan *carbon emission disclosure* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. *Green accounting* dan *carbon emission disclosure* juga berpengaruh terhadap profitabilitas, sementara profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, profitabilitas tidak mampu memediasi hubungan antara *green accounting* dan nilai perusahaan maupun hubungan antara *carbon emission disclosure* dan nilai perusahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa penerapan *green accounting* dan *carbon emission disclosure* dapat memberikan pengaruh langsung terhadap nilai perusahaan, tetapi pengaruh tersebut tidak terjadi melalui peningkatan profitabilitas. Dengan demikian, *green accounting* dan *carbon emission disclosure* lebih berperan sebagai bentuk tanggung jawab lingkungan dan sinyal positif bagi investor dalam menilai prospek serta keberlanjutan perusahaan.

**Kata kunci:** *Green Accounting*, *Carbon Emission Disclosure*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan