

ABSTRAK

Kinerja perusahaan merupakan konstruk yang umum digunakan untuk mengukur dampak dari strategi bisnis suatu perusahaan. Pemasalahan penelitian dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi bisnis perusahaan mempengaruhi kinerja perusahaan. Selanjutnya untuk menjawab permasalahan tersebut dikembangkan sebuah permodelan dan empat hipotesis telah dirumuskan dalam penelitian ini. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *convenience* sampling. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 109 perusahaan ekspor *furniture* di Jepara, Alat analisis yang digunakan adalah structural equation modelling (SEM) pada program AMOS 7,01.

Hasil analisis SEM dari penelitian ini memenuhi kriteria *Goodness of Fit*. Dari hasil analisis data terlihat bahwa keempat hipotesis dapat diterima. 1. Orientasi wirausaha secara positif dan signifikan mempengaruhi strategi bisnis perusahaan. 2. Orientasi pasar secara positif dan signifikan mempengaruhi strategi bisnis perusahaan. 3. Kemampuan beradaptasi dengan lingkungan secara positif dan signifikan mempengaruhi strategi bisnis perusahaan. 4. Strategi bisnis perusahaan secara positif dan signifikan mempengaruhi kinerja perusahaan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah peningkatan kinerja perusahaan dapat dicapai melalui penerapan strategi bisnis perusahaan yang tepat. Penerapan strategi bisnis perusahaan dipengaruhi oleh orientasi wirausaha, orientasi pasar dan kemampuan beradaptasi dengan lingkungan.

Kata Kunci : orientasi wirausaha, orientasi pasar, kemampuan beradaptasi dengan lingkungan, kinerja perusahaan

FEB UNDIP