

**PENGARUH BRANDS DRIVERS TERHADAP PELAKU  
PERPINDAHAN TEMPAT BERKUMPUL DI KOTA  
SEMARANG DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Pada Pelanggan Han's kopi, Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana ( S 1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**WAHYU RULAND UGAJE**

**NIM. 12010110141092**

**FEB UNDIP**  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2017**