

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Teoritis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	16
1.4.3 Manfaat Kebijakan	16
1.5 Skema Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19

2.1	Landasan Teori.....	19
2.1.1	Resource-Based View (RBV)	19
2.1.2	Dynamic Capabilities Theory.....	21
2.1.3	Pecking Order Theory dan Teori Pembiayaan Internal-Eksternal	22
2.1.4	Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	25
2.1.5	Kinerja Keuangan UMKM.....	31
2.1.6	<i>Financial resources availability</i>	32
2.1.7	<i>Entrepreneurial passion For Inventing</i>	34
2.1.8	<i>Entrepreneurial passion for developing</i>	35
2.1.9	<i>Entrepreneurial passion for founding</i>	37
2.1.10	<i>Entrepreneurial mindset</i>	39
2.2	Penelitian Terdahulu	41
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	51
2.4	Hubungan Antar Variabel	54
2.4.1	Pengaruh <i>Passion for inventing</i> terhadap Kinerja Keuangan UMKM	54
2.4.2	Pengaruh <i>Passion for developing</i> terhadap Kinerja Keuangan UMKM	57
2.4.3	Pengaruh <i>Passion for founding</i> terhadap Kinerja Keuangan UMKM	60
2.4.4	Pengaruh <i>Entrepreneurial mindset</i> terhadap Kinerja Keuangan UMKM	62

2.4.5	Peran Moderasi <i>Financial resources availability</i> dalam Hubungan antara <i>Entrepreneurial passion</i> , <i>Entrepreneurial mindset</i> , dan Kinerja Keuangan UMKM.....	65
2.5	Hipotesis.....	69
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	70
3.1	Desain Penelitian.....	70
3.2	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	71
3.2.1	Variabel Independen / Bebas.....	72
3.2.2	Variabel Dependen/Terikat	73
3.2.3	Definisi Operasional Variabel.....	74
3.3	Populasi dan Sampel	76
3.3.1	Populasi	76
3.3.2	Sampel.....	78
3.4	Jenis dan Sumber Data	79
3.4.1	Data Primer	80
3.4.2	Data Sekunder	80
3.5	Metode Pengumpulan Data	81
3.6	Metode Analisis Data.....	82
3.6.1	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	82
3.6.2	Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	85
3.6.3	Uji Godness of Fit	88
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS	91
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	92

4.2	Karakteristik Responden	92
4.3	Hasil Analisis Data.....	96
4.3.1	Evaluasi Model Pengukuran	96
4.3.2	Evaluasi Model Struktural.....	105
4.3.3	Uji Godness of Fit	148
BAB V PENUTUP.....		150
5.1	Simpulan.....	150
5.2	Implikasi Penelitian.....	150
5.2.1	Implikasi Teoritis	154
5.2.3	Implikasi Praktis.....	155
5.2.3	Implikasi Kebijakan	156
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	157
5.4	Saran untuk Penelitian Mendatang.....	159
DAFTAR PUSTAKA		162
DAFTAR LAMPIRAN.....		171

FEB UNDIP