

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian	14
1.5. Sistematika Penulisan	16
TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1. Telaah Teoritis	18

2.1.1.	<i>Signaling Theory</i>	18
2.1.2.	<i>Tax Avoidance</i>	21
2.1.3.	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	22
2.1.4.	<i>Cost Of Debt</i>	24
2.1.5.	<i>Cost Of Equity</i>	25
2.1.6.	Kepemilikan Institusional.....	27
2.2.	Telaah Penelitian Terdahulu.....	28
2.3.	Kerangka Model Penelitian dan Pengembangan Hipotesis.....	36
2.3.1.	Kerangka Model Penelitian.....	36
2.3.2.	Pengembangan Hipotesis.....	39
2.3.2.1	Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> terhadap <i>Cost Of Debt</i>	39
2.3.2.2	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap <i>Cost Of Debt</i>	41
2.3.2.3	Moderasi Kepemilikan Institusional Pada Pengaruh <i>Tax</i> <i>Avoidance</i> Terhadap <i>Cost Of Debt</i>	43
2.3.2.4	Moderasi Kepemilikan Institusional Pada Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Terhadap <i>Cost Of</i> <i>Debt</i>	45
2.3.2.5	Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> terhadap <i>Cost Of Equity</i>	47
2.3.2.6	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap <i>Cost Of Equity</i>	48

2.3.2.7	Moderasi Kepemilikan Institusional Pada Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> Terhadap <i>Cost Of Equity</i>	50
2.3.2.8	Moderasi Kepemilikan Institusional Pada Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Terhadap <i>Cost Of Equity</i>	52
METODE PENELITIAN		54
3.1.	Desain Penelitian.....	54
3.2.	Populasi dan Sampel.....	54
3.2.1.	Populasi.....	54
3.2.2.	Sampel.....	55
3.3.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	56
3.3.1.	Variabel Bebas.....	56
3.3.1.1.	<i>Tax Avoidance</i>	56
3.3.1.2.	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	57
3.3.2.	Variabel Terikat.....	60
3.3.2.1.	<i>Cost Of Debt</i>	60
3.3.2.2.	<i>Cost Of Equity</i>	60
3.3.3.	Variabel Moderasi.....	62
3.3.3.1.	Kepemilikan Institusional.....	62
3.3.4.	Variabel Kontrol.....	62
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	65
3.4.1.	Jenis dan Sumber Data.....	65

3.4.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.5.	Teknik Analisis.....	65
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	66
3.5.2.	Analisis Regresi Data Panel.....	66
3.5.2.1.	Metode <i>Fixed Effect</i>	67
3.5.3.	Uji Hipotesis.....	70
3.5.3.1.	Uji Parsial (Uji t).....	70
3.5.3.2.	Uji Simultan (Uji F).....	70
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		72
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	72
4.1.1.	Deskripsi Hasil Objek Penelitian.....	72
4.1.2.	Hasil Proses Seleksi Sampel.....	72
4.2.	Analisis Hasil Penelitian.....	75
4.2.1.	Statistik Deskriptif.....	75
4.2.2.	Hasil Regresi Data Panel.....	81
4.2.2.1.	Hasil Regresi Persamaan I.....	81
4.2.2.2.	Hasil Regresi Persamaan II.....	83
4.2.2.3.	Hasil Regresi Persamaan III.....	85
4.2.2.4.	Hasil Regresi Persamaan IV.....	87
4.2.3.	Hasil Uji Hipotesis.....	90
4.2.3.1.	Hasil Uji Hipotesis Persamaan I.....	90
4.2.3.1.1.	Hasil Uji Parsial (Uji t)	90

4.2.3.1.2.	Hasil Uji Simultan (Uji F)	93
4.2.3.2.	Hasil Uji Hipotesis Persamaan II.....	94
4.2.3.2.1.	Hasil Uji Parsial (Uji t)	94
4.2.3.2.2.	Hasil Uji Simultan (Uji F)	98
4.2.3.3.	Hasil Uji Hipotesis Persamaan III.....	99
4.2.3.3.1.	Hasil Uji Parsial (Uji t)	99
4.2.3.3.2.	Hasil Uji Simultan (Uji F)	102
4.2.3.4.	Hasil Uji Hipotesis Persamaan IV.....	103
4.2.3.4.1.	Hasil Uji Parsial (Uji t)	103
4.2.3.4.2.	Hasil Uji Simultan (Uji F)	106
4.3.	Pembahasan.....	107
4.3.1.	Analisis Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> terhadap <i>Cost Of Debt</i>	108
4.3.2.	Analisis Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Cost Of Debt</i>	110
4.3.3.	Analisis Moderasi Kepemilikan Institusional pada Pengaruh <i>Tax</i> <i>Avoidance</i> terhadap <i>Cost Of Debt</i>	113
4.3.4.	Analisis Moderasi Kepemilikan Institusional pada Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Cost Of</i> <i>Debt</i>	114
4.3.5.	Analisis Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> terhadap <i>Cost Of Equity</i>	116
4.3.6.	Analisis Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Cost Of Equity</i>	119

4.3.7.	Analisis Moderasi Kepemilikan Institusional pada Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> terhadap <i>Cost Of Equity</i>	121
4.3.8.	Analisis Moderasi Kepemilikan Institusional pada Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Cost Of Equity</i>	123
KESIMPULAN DAN SARAN		126
5.1.	Kesimpulan dan Implikasi Penelitian.....	126
5.1.1.	Kesimpulan Penelitian.....	126
5.1.1.1.	<i>Tax Avoidance</i> Berpengaruh Positif terhadap <i>Cost Of Debt</i>	126
5.1.1.2.	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Berpengaruh Negatif terhadap <i>Cost Of Debt</i>	127
5.1.1.3.	Kepemilikan Institusional Memperlemah Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> terhadap <i>Cost Of Debt</i>	127
5.1.1.4.	Kepemilikan Institusional Memperkuat Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Cost Of Debt</i>	128
5.1.1.5.	<i>Tax Avoidance</i> Berpengaruh Positif terhadap <i>Cost Of Equity</i>	129
5.1.1.6.	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Berpengaruh Negatif terhadap <i>Cost Of Equity</i>	129

5.1.1.7.	Kepemilikan Institusional Tidak Dapat Memoderasi Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> terhadap <i>Cost Of Equity</i>	130
5.1.1.8.	Kepemilikan Institusional Memperkuat Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Cost Of Equity</i>	131
5.1.2.	Implikasi Penelitian.....	132
5.2.	Keterbatasan dan Saran.....	133
5.2.1.	Keterbatasan.....	133
5.2.2.	Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA		136



FEB UNDIP