

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN MOTTO	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Manfaat Penelitian	14
1.4 Sistematika Penelitian	15
BAB II.....	17
TELAAH PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Green marketing.....	17
2.1.2 Persepsi Harga.....	20
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	24
2.1.4 Kualitas Produk.....	27
2.1.5 Brand Image	29
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Hubungan Antar Variabel	36
2.3.1 Hubungan Antara Green marketing terhadap Brand Image.....	36
2.3.2 Hubungan Antara Persepsi Harga terhadap Brand Image.....	37
2.3.3 Hubungan Antara Kualitas Produk terhadap Brand Image.....	38
2.3.4 Hubungan Antara Brand Image terhadap Keputusan Pembelian.....	39
2.4 Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III.....	41
METODE PENELITIAN.....	41

3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	41
3.2	Populasi dan Sampel	44
3.2.1	Populasi	44
3.2.2	Sampel.....	44
3.3	Jenis dan Sumber Data	45
3.3.1	Data Primer	45
3.3.2	Data Skunder.....	45
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	46
3.4.1	Studi Pustaka.....	46
3.4.2	Kuesioner (Angket).....	46
3.5	Metode Analisis Data.....	47
3.5.1	Uji Validitas	47
3.5.2	Uji Reliabilitas	49
3.5.3	Uji Sobel.....	55
BAB IV		57
ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN.....		57
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	57
4.1.1.	Gambaran Umum Objek	57
4.1.2.	Gambaran Umum Responden Penelitian	58
4.1.2.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.1.2.2	Profil Responden Berdasarkan Usia	59
4.1.2.3	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60
4.2.	Hasil Analisis	61
4.2.1.	Confirmatory Factor Analysis.....	61
4.2.2.	Analisis Full Model SEM.....	73
4.2.3	Uji Sobel.....	86
4.3	Pembahasan.....	87
BAB V		90
PENUTUP.....		90
5.1.	Kesimpulan Masalah Penelitian	90
5.2.	Implikasi Teoritis	92
5.3.	Implikasi Manajerial	95
5.4.	Keterbatasan Penelitian.....	98
5.5.	Saran Untuk Penelitian Mendatang.....	98
DAFTAR PUSTAKA		100