

DAFTAR ISI

Sertifikasi	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. <i>Outline</i> Tesis	8
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	10
2.1. Telaah Pustaka	10
2.1.1. Teori Pengambilan Keputusan	10
2.1.2. Investasi	11
2.1.3. Pasar Modal.....	13
2.1.4. Saham.....	17
2.1.5. Indeks Saham	19
2.1.6. Preferensi	22
2.1.7. Perilaku Keuangan.....	24
2.2. Penelitian Terdahulu	25
2.3. Kerangka Pikir	32
BAB III METODE PENELITIAN	35

3.1. Jenis Penelitian.....	35
3.1.1. Kualitatif.....	35
3.1.2. Fenomenologi	35
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	36
3.2.1. Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.2.2. Instrumen Pengumpulan Data.....	37
3.2.3. Prosedur Pengumpulan Data.....	38
3.3. Metode Analisis Data	38
3.3.1. Tahapan Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Pengolahan Data	41
4.2. Profil Responden.....	43
4.3. Alasan Investor Ritel Generasi Millennial Memilih Untuk Berinvestasi Di Pasar Saham Indonesia	45
4.4. Sumber Informasi Yang Didapat Investor Ritel Generasi Millennial Sebelum Mengambil Keputusan Untuk Berinvestasi Di Pasar Saham Indonesia	51
4.5. Upaya Investor Ritel Generasi Millennial Dalam Menghadapi Resiko Pasar Saham Yang Menyebabkan Keuntungan Maupun Kerugian	54
4.6. Preferensi Indeks Yang Diminati Oleh Investor Ritel Generasi Millennial.....	55
4.7. Alasan Investor Ritel Generasi Millennial Memiliki Preferensi Tersendiri Dalam Memilih Indeks Untuk Berinvestasi Di Pasar Saham Indonesia	60
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	63
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Implikasi Teoritis	65
5.3. Implikasi Kebijakan Manajerial.....	67
5.4. Keterbatasan Penelitian	68
5.5. Agenda Penelitian Mendatang	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	75