

**ANALISIS PENGARUH *GREEN ATMOSPHERIC
SERVICESCAPE, GREEN COMMUNICATIVE SERVICESCAPE,*
DAN KESESUAIAN GAYA HIDUP TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN DENGAN *GREEN PLACE ATTACHMENT*
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

(Studi pada Konsumen Dunia Akhirat *Coffee and Eatery* Rembang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MARVIAN RIZKI PRATAMA

NIM. 12010117140170

FEB UNDIP

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023