

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	18
1.4.2 Manfaat Praktis	19
1.5 Sistematika Penelitian	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Landasan Teori	22
2.1.1 <i>Resource-Based View Theory</i> (RBV)	22
2.1.2 <i>Resource Orchestration Theory</i> (ROT).....	22
2.1.3 UMKM.....	23
2.1.3.1 Definisi UMKM	23
2.1.3.2 Klasifikasi UMKM	24
2.1.3.3 Tantangan & Kesulitan yang dihadapi UMKM	27
2.1.3.4 UMKM Perempuan	28
2.1.4 <i>Entrepreneurial Passion</i>	30

2.1.4.1	Definisi <i>Entrepreneurial Passion</i>	30
2.1.4.2	Indikator <i>Entrepreneurial Passion</i>	31
2.1.5	<i>Entrepreneurial Mindset</i>	33
2.1.5.1	Definisi <i>Entrepreneurial Mindset</i>	33
2.1.5.2	Faktor yang Mempengaruhi <i>Entrepreneurial Mindset</i>	34
2.1.5.3	Indikator <i>Entrepreneurial Mindset</i>	35
2.1.6	<i>Financial Resources Availability</i>	36
2.1.6.1	Definisi <i>Financial Resources Availability</i>	36
2.1.6.2	Indikator <i>Financial Resource Availability</i>	37
2.1.7	Kinerja UMKM.....	38
2.1.7.1	Definisi Kinerja UMKM.....	38
2.1.7.2	Indikator Kinerja UMKM	39
2.2	Penelitian Terdahulu.....	40
2.3	Kerangka Pemikiran	42
2.4	Hubungan Antar Variabel	43
2.4.1	Pengaruh <i>Passion for Inventing</i> (X1) terhadap Kinerja UMKM Perempuan (Y).....	43
2.4.2	Pengaruh <i>Passion for Developing</i> (X2) terhadap Kinerja UMKM Perempuan (Y).....	45
2.4.3	Pengaruh <i>Passion for Founding</i> (X3) terhadap Kinerja UMKM Perempuan (Y).....	46
2.4.4	Pengaruh <i>Entrepreneurial Mindset</i> (X4) terhadap Kinerja UMKM Perempuan (Y).....	47
2.4.5	Pengaruh <i>Financial Resources Availability</i> (Z) terhadap Kinerja UMKM Perempuan (Y).....	48
2.4.6	Peran Moderasi <i>Financial Resources Availability</i> (Z) pada Pengaruh <i>Entrepreneurial Passion</i> dan <i>Entrepreneurial Mindset</i> terhadap Kinerja UMKM (Y).....	49
2.5	Hipotesis Penelitian.....	51
BAB III METODE PENELITIAN.....		53
3.1	Desain Penelitian.....	53
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	53
3.2.1	Variabel Independen.....	54
3.2.2	Variabel Dependen	54
3.2.3	Variabel Moderasi.....	54

3.2.4 Definisi Operasional Variabel	54
3.3 Populasi dan Sampel	57
3.3.1 Populasi.....	57
3.3.2 Sampel	58
3.4 Jenis dan Sumber Data	60
3.4.1 Jenis Data.....	60
3.4.2 Sumber Data	60
3.5 Teknik Pengumpulan Data	61
3.6 Teknik Pengukuran Skor.....	61
3.7 Metode Analisis Data	62
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	62
3.7.1.1 Analisis <i>Structural Equation Modeling-Partial Least Square</i> (SEM-PLS).....	62
3.7.1.2 Uji Kelayakan Model (<i>Model Fit</i>).....	66
3.7.1.3 Pengujian Hipotesis.....	66
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	68
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	68
4.1.1 Gambaran Umum Kota Malang.....	68
4.2 Gambaran Umum Responden.....	70
4.2.1 Skala Usaha dan Jenis Produk.....	72
4.2.2 Karakteristik Pengelolaan oleh Perempuan	72
4.2.3 Lokasi dan Jangkauan Pasar	72
4.3 Karakteristik Berdasarkan Profil Demografis	73
4.3.1 Karakteristik Berdasarkan Operasional Usaha	78
4.3.2 Karakteristik Manajemen Finansial	83
4.3.3 Dinamika dan Tantangan UMKM Perempuan	88
4.4 Hasil Analisis Data.....	91
4.4.1 Hasil Analisis <i>Outer Model</i>	92
4.4.1.1 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	92
4.4.1.2 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i>	95
4.4.1.3 Hasil Uji Reliabilitas	98
4.4.1.4 Uji <i>Model Fit</i>	98
4.4.2 Hasil Analisis <i>Inner Model</i>	100

4.4.2.1 Hasil Uji Multikolinearitas.....	100
4.4.2.2 <i>R-Square</i> (R^2)	101
4.4.2.3 <i>F-square</i>	102
4.4.2.4 Hasil Uji Hipotesis	103
4.5. Pembahasan	105
4.5.1 Pengaruh <i>Entrepreneurial Passion for Inventing</i> terhadap Kinerja UMKM.....	105
4.5.2 Pengaruh <i>Entrepreneurial Passion for Developing</i> terhadap Kinerja UMKM.....	107
4.5.3 Pengaruh <i>Entrepreneurial Passion for Founding</i> terhadap Kinerja UMKM.....	110
4.5.4. Pengaruh <i>Entrepreneurial Mindset</i> terhadap Kinerja UMKM.....	113
4.5.5 Pengaruh <i>Financial Resources Availability</i> terhadap Kinerja UMKM	115
4.5.6 <i>Financial Resources Availability</i> Memoderasi Pengaruh <i>Entrepreneurial Passion for Inventing</i> terhadap Kinerja UMKM.....	117
4.5.7 <i>Financial Resources Availability</i> Memoderasi Pengaruh <i>Entrepreneurial Passion for Developing</i> terhadap Kinerja UMKM	119
4.5.8 <i>Financial Resources Availability</i> Memoderasi Pengaruh <i>Entrepreneurial Passion for Founding</i> terhadap Kinerja UMKM.....	121
4.5.9 <i>Financial Resources Availability</i> Memoderasi Pengaruh <i>Entrepreneurial Mindset</i> terhadap Kinerja UMKM.....	123
4.6 Temuan Peneliti.....	125
4.7 Dukungan yang Diperlukan untuk Para Pengusaha UMKM F&B Perempuan di Kota Malang.....	128
BAB V PENUTUP.....	132
5.1 Kesimpulan.....	132
5.2 Implikasi Teoretis	133
5.3 Implikasi Praktis.....	134
5.4 Keterbatasan Penelitian	135
5.5 Saran	136
5.5.1 Bagi Pelaku/Pengusaha UMKM Perempuan.....	136
5.5.2 Bagi Instansi Pemerintah dan Lembaga Keuangan	136
5.5.3 Bagi Penelitian Mendatang.....	138
DAFTAR PUSTAKA	140

LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN	146
LAMPIRAN B TABULASI DATA PENELITIAN	180
LAMPIRAN C HASIL PENGOLAHAN DATA	188
LAMPIRAN D DOKUMENTASI.....	198

