

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS SITUS  
WEB, REPUTASI PERUSAHAAN,  
*BENEVOLENCE*, DAN INTEGRITAS  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**NANDA ADNINDA UFIA**  
**NIM. 12010117130105**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2022**