

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	iv
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>BAB 1</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II</b> .....	10
<b>TELAAH PUSTAKA</b> .....	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Pengambilan Keputusan.....	10
2.1.2. Teori Perilaku Terencana ( <i>Theory Planned Behavior</i> ).....	12
2.1.3. Teori Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam .....	14
2.1.4. Religiusitas.....	16
2.1.5. Minat.....	18
2.1.6. Dukungan Orang Tua.....	19
2.2. Hubungan Antar Variabel .....	20
2.2.1. Hubungan Religiusitas Terhadap Pengambilan Keputusan .....	20
2.2.2. Hubungan Minat Terhadap Pengambilan Keputusan .....	21
2.2.3. Hubungan Dukungan Orang Tua Terhadap Pengambilan Keputusan .....	22
2.3. Penelitian Terdahulu .....	23
2.4. Kerangka Pemikiran Peneliti.....	32
<b>BAB III</b> .....	34
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	34
3.1. Desain Penelitian.....	34
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	35
3.2.1. Variabel Penelitian.....	35

3.2.2.	Definisi Operasional .....	35
3.3.	Populasi dan Sampel .....	37
3.3.1.	Populasi.....	37
3.3.2.	Sampel.....	37
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	39
3.5.	Jenis dan Sumber Data .....	39
3.5.1.	Data Primer .....	39
3.5.2.	Data Sekunder.....	40
3.6.	Metode Analisis Data .....	40
3.6.1.	Analisi Deskriptif.....	40
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.6.3.	Uji Multikolinearitas.....	40
3.6.4.	Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.6.5.	Uji Normalitas.....	41
3.6.6.	Uji Instrumen Data.....	41
3.6.7.	Uji Hipotesis .....	42
<b>BAB IV</b>	.....	<b>45</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>45</b>
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.1.1.	Universitas Diponegoro .....	45
4.1.2.	Program Studi Ekonomi Islam.....	46
4.2.	Gambaran Umum Responden .....	47
4.3.	Metode Analisis Data .....	49
4.3.1.	Analisis Deskriptif .....	49
4.3.2.	Indeks Jawaban Terhadap Variabel Religiusitas (X1).....	50
4.3.3.	Indeks Jawaban Terhadap Variabel Minat (X2) .....	51
4.3.4.	Indeks Jawaban Terhadap Variabel Dukungan Orang Tua (X3).....	52
4.3.5.	Indeks Jawaban Terhadap Variabel Pengambilan Keputusan (Y).....	53
4.4.	Analisis Kuantitatif .....	53
4.4.1.	Uji Validitas .....	54
4.4.2.	Uji Realibilitas .....	56
4.5.	Uji Asumsi Klasik .....	57

4.5.1.	Uji Multikolinearitas.....	57
4.5.2.	Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.5.3.	Uji Normalitas.....	59
4.6.	Uji Hipotesis.....	59
4.6.1.	Uji Signifikansi pengaruh Parsial (Uji t) .....	59
4.6.2.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	61
4.6.3.	Uji Signifikansi Pengaruh Simultan (Uji F).....	63
4.6.4.	Uji Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ).....	64
4.7.	Pembahasan.....	65
4.7.1.	Faktor Pengaruh Variabel Religiusitas Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Memilih Program Studi Ekonomi Islam.....	66
4.7.2.	Faktor Pengaruh Variabel Minat Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Memilih Program Studi Ekonomi Islam.....	67
4.7.3.	Faktor Pengaruh Variabel Dukungan Orang Tua Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Memilih Program Studi Ekonomi Islam .....	69
BAB V	.....	71
PENUTUP	.....	71
5.1.	Kesimpulan.....	71
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	72
5.3.	Saran.....	72

