

ABSTRAK

Pemilihan program studi sama halnya dengan memilih jalan saat di persimpangan jalan. Program studi yang dipilih, seringkali merupakan keputusan satu kali dalam hidup dimana memutuskan beberapa aspek jangka panjang seperti karir, jenjang Pendidikan, dan perencanaan finansial yang akan menggambarkan status sosial ke depannya nanti. Individu diberikan kepercayaan sepenuhnya untuk memutuskan program studi mereka, pilihan yang mereka buat mungkin didasarkan pada pengaruh dan prasangka tentang tantangan dan peluang yang terkait dengan masing-masing program studi. Wawasan tentang sikap dan persepsi terhadap program studi yang berbeda dan faktor-faktor yang mungkin mempengaruhi keputusan mereka bisa menjadi penting dalam perencanaan individu itu sendiri.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh religiusitas, minat, dan dukungan orang tua terhadap pengambilan keputusan dalam memilih program studi Ekonomi Islam Universitas Diponegoro. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini dengan menggunakan pengumpulan data melalui kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif program studi Ekonomi Islam Universitas Diponegoro Semarang. Menggunakan sample 85 dengan Teknik *purposive sampling* dan jenis data yang digunakan adalah data primer. Penelitian ini menggunakan analisis linier berganda dengan menggunakan *Statistical Package for Social Science* (SPSS) versi 23 dengan teknik pengukuran skala likert 1-7.

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial bahwa variabel minat, dan dukungan orang tua berpengaruh positif sedangkan religiusitas tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, variabel religiusitas, minat, dan dukungan orang tua berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan dalam memilih program studi Ekonomi Islam Universitas Diponegoro dengan nilai koefisien determinasi sebesar 38,2%.

Kata kunci: Pemilihan program studi, Program Studi Ekonomi Islam, Universitas Diponegoro