

**PENGARUH *ELECTRONIC WORDS OF MOUTH* DAN PERSEPSI NILAI
TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA PENGGUNA SHOPEE DI KOTA SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Proga Sarjana (S1)
pada Progam Sarjanan Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Viananta Marco Seta Gautama
12010117140169

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2023