

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen .....	13
2.1.2 Teori Keputusan.....	14
2.1.3 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	30
2.1.4 Pembiayaan Syariah.....	32
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	33
2.2.1 Hubungan Pengetahuan Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Syariah .....	33

2.2.2 Hubungan Pendapatan Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Syariah .....	34
2.2.3 Hubungan Prosedur Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Syariah .....	35
2.2.4 Hubungan Persepsi Suku Bunga Bank Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Syariah.....	35
2.2.5 Hubungan Pelayanan Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Syariah .....	36
2.3 Penelitian Terdahulu.....	37
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	42
2.5 Hipotesis Penelitian.....	43
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	44
3.1.1 Variabel Penelitian.....	44
3.1.2 Definisi Operasional .....	44
3.2 Populasi dan Sampel .....	51
3.2.1 Populasi.....	51
3.2.2 Sampel .....	51
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	52
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	52
3.5 Metode Analisis.....	53
3.5.1 Uji Analisis Indeks Jawaban.....	54
3.5.2 Uji Kualitas Data .....	55
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	57
3.5.5 Uji Hipotesis (Uji <i>Godness of Fit</i> ).....	58

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	61
4.1.1 Gambaran Umum Pembiayaan Syariah .....	61
4.2 Gambaran Umum Responden.....	61
4.3 Metode Analisis Data .....	64
4.3.1 Analisis Indeks Jawaban .....	64
4.4 Analisis Data .....	69
4.4.1 Uji Instrumen Data.....	69
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	73
4.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	78
4.4.4 Uji Hipotesis (Uji Goodness of Fit).....	80
4.5 Pembahasan .....	85
4.5.1 Pengaruh pengetahuan terhadap keputusan pelaku UMKM mengajukan pembiayaan syariah.....	85
4.5.2 Pengaruh pendapatan terhadap keputusan pelaku UMKM mengajukan pembiayaan syariah.....	89
4.5.3 Pengaruh prosedur terhadap keputusan pelaku UMKM mengajukan pembiayaan syariah.....	91
4.5.4 Pengaruh persepsi suku bunga terhadap keputusan pelaku UMKM mengajukan pembiayaan syariah .....	92
4.5.5 Pengaruh pelayanan terhadap keputusan pelaku UMKM mengajukan pembiayaan syariah.....	94
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>97</b>
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	98
5.3 Saran .....	99

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>108</b>
Lampiran A (Kuesioner Penelitian).....	108
Lampiran B (Data Responden).....	116
Lampiran C (Tabulasi Data Penelitian).....	121
Lampiran D (Hasil Olah Data SPSS) .....	129

