

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
KEPUASAN PELANGGAN DAN WORDS OF
MOUTH TERHADAP MINAT BELI ULANG
KONSUMEN**

**(Studi Kasus Pada Produk Kerupuk Ikan Lele UKM
Minasari Cikaria Pati, Jawa Tengah)**



**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

oleh:

WISNU PAMENANG

NIM 12010113410065

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA**

UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG

2016