

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: C.V. Alfabeta.
- Assael, Henry. (2001). *Consumer Behavior*. Edisi keenam. New York: Thomson. Learning.
- Assauri, Sofyan, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan kedelapan,. Penerbit : Raja Grafindo, Jakarta.
- Badrudin. 2014, *Dasar-Dasar Manajemen*. Cetakan Kedua. Bandung: Penerbit.
- Cockrill, Antje., Mark M.H. Goode. 2010. *Perceived Price And Price Decay In the DVD Market*. The Journal of Product And Brand Management.
- Djaslim, Saladin, 2003, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Linda. Karya, Bandung.
- Durianto, Darmadi. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar melalui Riset Ekuistas dan Perilaku Merek*. Jakarta. Gramedia.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriantoro, Nur dan Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk. Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Kertajaya, 2007, *Hermawan Kertajaya on Marketing*. Edisi Soft Cover, Mizan Media Utama, Bandung.
- Kotler, Philip (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler dan Amstrong. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat,. Jakarta.

- Muliari, dan Setiawan. 2011. *Pengaruh Persepsi Tentang Sanksi Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak Pada Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Depansar Timur*. Jurnal Akuntansi dan Bisnis.
- Munandar, Ashar S. 2014. *Psikologi Industri dan Organisasi*. Penerbit. Universitas Indonesia (UI).
- Nazir. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Peter dan Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi. Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat.
- Pramono. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang. Maupun Jasa*. Intidayu Press.
- Purwati, dkk. 2012. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar Sakti)”. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS) Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Rangkuti, Freddy (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus. Integrated Marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ratri. (2007). *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang*, Fakultas Psikologi, Universitas Diponegoro: Semarang.
- Sanusi, Anwar. 2014, *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Stanton. 2004. *Management Pemasaran*. Modern. PT. Grasindo Persada. Jakarta.
- Sukmadinata. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sumarni, Adiningsih, & Sri Isworo. 2005. *Hubungan Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) pada Perusahaan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta*. Telaah Bisnis, Volume 6, No. 1, Juli 2005. FE UPN Veteran: Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS.
- Swastha dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha dan T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran (Analisa. Perilaku Konsumen)*, Yogyakarta : BPFE UGM.
- Tjiptono & Diana. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Widayat. 2004. *Metode Penelitian Pemasaran Edisi Pertama: Cetakan Pertama*. UMM Press.
- Yamit, Zulian. 2001, *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Yogyakarta: Ekonosia.